



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Mit Fantasie-Welten gegen den Corona-Frust**

**LEGOLAND Deutschland kürt die fünf kreativsten Modellbau-Familien Deutschlands**

**Günzburg, 31. März 2021 – Bunte Farben in den grauen Corona-Familienalltag bringen – das war das Ziel der diesjährigen LEGOLAND Familien-Challenge. Und die eingereichten LEGO Bauwerke der Finalrunde strahlten dementsprechend farbenfroh um die Wette! Nun stehen die fünf Gewinnerteams fest, die zu einem exklusiven Kurzurlaub ins LEGOLAND Deutschland Resort im bayerischen Günzburg eingeladen werden – mit Übernachtung im LEGO Paradies und einer einzigartigen Siegerehrung durch die LEGOLAND Modellbauer.**

Das Siegertreppchen war hart umkämpft: Insgesamt knapp 8000 Stimmen gingen innerhalb des fast zweiwöchigen Votings auf der LEGOLAND Website ein. Die fünf Erstplatzierten vereinten dabei 3155 Stimmen auf sich und dürfen sich nun Deutschlands kreativste Modellbau-Familien nennen. Unter dem Motto „Eintauchen ins Reich der Fantasie – Baut eine mystische Fabelwelt aus LEGO Steinen“ sollten die Teilnehmer während der Covid19-Pandemie möglichst kreative Landschaften zum Wegträumen bauen. Damit alle dieselben Voraussetzungen hatten, durften nur die knapp 3.000 speziell zugeschickten LEGO Steine samt vorgegebener Bauplatte verwendet werden.

Folgende fünf Fabelwelten konnten beim Online-Voting in der letzten Runde des Bauwettbewerbs die meisten Stimmen sammeln:

Ein LEGO Universum in fröhlichen Regenbogenfarben, bewacht von einem mächtigen Drachen – das ist die Fabelwelt von Team Zweistein. Sie beschreiben die bunte Fantasielandschaft, aus der Pflanzen und Tieren in einer Fontäne emporschießen, als „Quelle des Lebens“. Auch im Märchenland ELHA, zusammengesetzt aus den Namen der

Kinder Elias und Hanna vom Team Schwarzwald, gibt es einen Drachen. Beim Team LEGO Keller dreht sich alles um eine abenteuerliche Scheibenwelt, angelehnt an die Roman-Reihe des britischen Fantasy-Schriftstellers Terry Pratchett, das Team LEGO Faber konnte mit einer Mischung aus Zauberwald, Vulkanfelsen und Candyland punkten und die Jungs von Teams 112 haben im Bauwerk „Monster aus zwei Welten“ nette und dunkle Fabelwesen gegenübergestellt.

Ziel des LEGOLAND Bauwettbewerbs war es, Familien während der Coronazeit mit einer gemeinsamen kreativen Aufgabe herauszufordern, bei der man auch mal den unbefriedigenden Alltag vergessen kann. „Wir wollten den Lockdown-Frust durch gemeinsames Bauen in kreative Energie umwandeln“, erklärt die Geschäftsführerin des LEGOLAND Deutschland Resorts Manuela Stone. Das scheint geklappt zu haben. „Wir hatten viel Spaß zusammen und danken dem LEGOLAND für die tolle Zeit, die wir mit den Steinen und dem Motto hatten“, so das Fazit des Teams LEGO Keller.

Insgesamt 818 Stunden lang haben die zwanzig Finalisten corona-konform im engsten Familienkreis gebaut bis die mystischen Fabelwesen, verzauberten Bauwerke, geheimnisvollen Ozeane und verwunschenen Wälder fertig waren. „Durch Bauen, Umbauen, Abbauen und Wiederaufbauen sind bei uns circa 30 Stunden reine Bauzeit zusammengekommen“, berichtet das Team LEGO Faber stolz. Der Fantasie waren dabei keine Grenzen gesetzt, denn im Miniaturformat des LEGO Universums stehen kleinen und großen Modellbauern auch während der Pandemie alle Möglichkeiten offen.

Wenn das LEGOLAND Deutschland nach dem Lockdown wieder öffnet, werden die schönsten Fabelwelten in Spezialvitrinen im Herzen des Parks, dem MINILAND, ausgestellt. Auf die fünf kreativsten Modellbau-Familien Deutschlands wartet ein Abenteueraufenthalt im LEGOLAND Pirateninsel Hotel mit freiem Eintritt in den Freizeitpark, eine feierliche Siegerehrung in der LEGOLAND Modellbauerwerkstatt und ein exklusives Meet & Greet mit den LEGOLAND Modellbau-Profis. Außerdem gibt es an beiden Tagen freien Eintritt in die zehn Themenwelten des LEGOLAND Freizeitparks mit unzähligen Fahrgeschäften und Attraktionen für Groß und Klein. Und im Herzstück des Parks, dem MINILAND mit Sehenswürdigkeiten aus 23 Millionen LEGO Steinen, können die Teams mit Sicherheit die ein oder andere Idee für das nächste LEGO Bauwerk mit nach Hause nehmen.

Weitere Informationen zur LEGOLAND Familien-Challenge unter [www.LEGOLAND.de/familien-challenge](http://www.LEGOLAND.de/familien-challenge)

**Hinweis an die Redaktion:** Unter den Gewinnern befinden sich Teams aus den nachfolgenden Städten und Orten: 32609 Hüllendorst, 79856 Hinterzarten, 85092 Kösching, 94447 Plattling, 9470 Buchs (CH). Für eine Kontaktaufnahme wenden Sie sich bitte an die Pressestelle des LEGOLAND Deutschland Resorts.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter [www.LEGOLAND.bubm.de](http://www.LEGOLAND.bubm.de)



**Presse-Kontakt:**

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee  
89312 Günzburg

[press@LEGOLAND.de](mailto:press@LEGOLAND.de)

Marion Pachmann, Senior PR Manager  
Kathrin Öhlhorn, PR & Social Media Executive

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.LEGOLAND.de/Presse](http://www.LEGOLAND.de/Presse).

**Hinweis an die Redaktion:**

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter [www.LEGOLAND.de](http://www.LEGOLAND.de). Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

**Saison 2021: bis 7. November**

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz).

© LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2021 The LEGO Group