



PRESSEMITTEILUNG

LEGO® POKÉMON™ TRAINER, MACHT EUCH BEREIT!

LEGO POKÉMON™ WIRD HEADLINER DER LEGO FESTIVAL 2026 PLAY ZONE IM LEGOLAND® DEUTSCHLAND RESORT

- **Gäste des LEGO® Festivals 2026 im LEGOLAND® Deutschland Resort können in der zeitlich begrenzten LEGO Pokémon™ Play Zone ihre LEGO Pokémon™ Trainerreise Stein für Stein in die reale Welt holen.**
- **Zeit, sich auf den Kampf vorzubereiten: Festivalgäste gehören zu den Ersten, die die neu angekündigten LEGO Pokémon™ SMART Play™ Sets im LEGOLAND Deutschland Resort entdecken können, bevor sie im August in den Handel kommen.**
- **Das LEGO Festival findet vom 20. Juli bis 30. August 2026 statt und umfasst fünf interaktive Bereiche: Music Zone, Creative Zone und Chill Out Zone sowie die neue Play Zone mit LEGO Pokémon™ und die LEGO F1® Thrill Zone.**

Günzburg, 01. Juli 2026: Das LEGOLAND® Deutschland Resort hat heute bekanntgegeben, dass LEGO® Pokémon™ beim diesjährigen LEGO Festival als Headliner der Play Zone dabei ist. Damit bekommt das Festival ein neues Highlight für kleine und große Pokémon Fans: Familien erleben kreative Mitmachaktionen, gemeinsames interaktives Spielen und erste Einblicke in die neu angekündigten LEGO Pokémon™ SMART Play™ Sets.

Die Play Zone gibt Kindern und Erwachsenen gleichermaßen die Möglichkeit, ihre Pokémon Trainerträume in der echten Welt zum Leben zu erwecken. Pokémon Fans können ihre Fähigkeiten auf einer praktischen Trainingsreise verbessern, indem sie eine Auswahl von fünf Pokémon kennenlernen, versorgen und trainieren, bevor sie zu einem epischen Kampf aus LEGO Steinen antreten.

Gäste betreten eine von LEGO Pokémon™ inspirierte Welt und erleben Mitmachaktionen sowie Baumomente, die das Spiel zum Leben erwecken und Pokémon durch das LEGO SMART Play™ System in die reale Welt bringen. Familien, die beim Festival dabei sind, gehören zu den ersten weltweit, die das LEGO Pokémon™ SMART Play™ System in Aktion erleben. Im LEGO Pokémon™: Trainer

Center erfahren sie, wie sie ihre Pokémon versorgen, trainieren und in Kämpfen antreten lassen können. Dabei interagieren sie mit beliebten LEGO Pokémon™, die in den Händen der Gäste zum Leben erwachen, bevor die Sets im August in den Handel kommen. Außerdem können sie einen LEGO Pokéball bauen und ausstellen sowie ein Foto mit dem großen LEGO Pikachu Modell aufnehmen, das diesen Sommer zum LEGO Festival kommt.

„In diesem Sommer dreht sich beim LEGO Festival alles ums Spielen ohne Grenzen. LEGO Pokémon ist deshalb der perfekte Partner der Play Zone“, sagt Manuela Stone, Geschäftsführerin des LEGOLAND Deutschland Resorts. „Pokémon wird von Kindern und Erwachsenen gleichermaßen geliebt. Wenn Eltern diese Begeisterung mit ihren Kindern teilen, entstehen generationenübergreifende Erinnerungen fürs Leben. Genau darum geht es beim LEGO Festival: Familien noch mehr Gründe zu geben, zusammenzukommen, gemeinsam zu bauen und besondere Momente zu teilen.“

Das neue LEGO SMART Play™ System wurde entwickelt, damit das Spiel länger anhält und sich dynamischer, aktiver, sozialer und interaktiver anfühlt, ganz ohne Bildschirm. Für Pokémon Trainerinnen und Trainer bedeutet das: mehr Fangen, mehr Verbinden, mehr Trainieren, mehr Kämpfe austragen und neue Arten zu spielen. All das können Familien beim LEGO Festival erleben.

Vom 20. Juli bis 30. August 2026 verwandelt das LEGO Festival das LEGOLAND Deutschland Resort in ein Festival der Fantasie mit fünf interaktiven Bereichen: Music Zone, Creative Zone und Chill Out Zone sowie die neuen Bereiche Thrill Zone und Play Zone.

Das LEGO Festival findet in mehreren LEGOLAND Resorts weltweit statt. Die Play Zone ist in LEGOLAND California, LEGOLAND Deutschland, LEGOLAND Florida, LEGOLAND New York und LEGOLAND Windsor Teil des Festivalprogramms. Das Festival ist im regulären Eintrittspreis enthalten.

Weitere Informationen zum LEGO Festival gibt es unter www.LEGOLAND.de/LEGO-Festival.

Weitere Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social
Media Manager
David Sporr, PR & Social Media
Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

Weitere Informationen zu den neuen LEGO® Pokémon™ Sets folgen im Juli.

Saison 2026: 28. März bis 9. November 2026

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2024 The LEGO Group.

Über LEGOLAND Deutschland

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Über LEGOLAND Resorts

LEGOLAND Resorts erwecken die Marke LEGO in epischem Maßstab zum Leben. Merlin – das die exklusiven Rechte an der Marke LEGOLAND hält – betreibt derzeit weltweit elf Parks in acht Ländern und entwickelt aktiv neue Projekte in China. Das Unternehmen nutzt das Wachstumspotenzial dieser Freizeitparks, indem es sie zu „Mega-Resort“-Kurzreisezielen ausbaut, die Gästen thematisierte Unterkünfte, Zweitattraktionen – darunter Wasserparks – sowie LEGO thematisierte Erlebnisse mit einem hohen Anteil interaktiver Elemente bieten. Weitere Informationen finden Sie unter www.legoland.com.

Über die LEGO Group

Die Mission der LEGO Gruppe ist es, durch die Kraft des Spielens die Baumeister von morgen zu inspirieren und zu fördern. Das LEGO System, das auf LEGO Steinen basiert, ermöglicht es Kindern und Fans, alles zu bauen und immer wieder neu zu gestalten, was sie sich vorstellen können. Die LEGO Gruppe wurde 1932 von Ole Kirk Kristiansen in Billund, Dänemark, gegründet. Der Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern Læg Godt ab, was so viel bedeutet wie „spiel gut“. Heute ist die LEGO Gruppe weiterhin ein familiengeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Billund. Ihre Produkte werden mittlerweile in mehr als 120 Ländern weltweit verkauft. Weitere Informationen unter: www.LEGO.com

Über The Pokémon Company International

The Pokémon Company International vertritt Pokémon außerhalb von Asien und ist für Markenmanagement, Lizenzierung, Marketing, das Pokémon-Sammelkartenspiel, die TV-Zeichentrickserien, den Heimunterhaltungsbereich und die offizielle Pokémon-Website verantwortlich. Pokémon wurde 1996 in Japan veröffentlicht und zählt heute weltweit zu einer der beliebtesten Marken im Bereich der Kinderunterhaltung. Weitere Informationen gibt es auf www.pokemon.de.

Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich markengebundener Entertainment-Destinationen und bietet ein vielfältiges Portfolio aus Resort-Freizeitparks, innerstädtischen Gateway-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts, die sich über Großbritannien, die USA, Westeuropa, China und den asiatisch-pazifischen Raum erstrecken. Merlin hat es sich zum Ziel gesetzt, Erlebnisse zu schaffen, die Freude und Verbundenheit inspirieren, und begrüßt jährlich mehr als 60 Millionen Gäste in seinem vielfältigen globalen Standortportfolio in über 20 Ländern.

Als Experte darin, weltbekannte Entertainment-Marken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Gruppe, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen, um Destinationen zu schaffen, in denen Gäste in eine breite Vielfalt markengeprägter Welten, Fahrgeschäfte und bereichernder Lernerlebnisse eintauchen können.

Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz.