



PRESSEMITTEILUNG

Sicherheit aus Überzeugung: Andreas Braun wird Director Health, Safety & Security im LEGOLAND® Deutschland Resort

Günzburg, 25. Juni 2026 – Ein Sicherheitsexperte aus der Region übernimmt im LEGOLAND® Deutschland Resort eine zentrale Aufgabe: Andreas Braun ist neuer Health, Safety & Security Director. Seit Frühjahr verantwortet der 34-Jährige aus dem Raum Weißenhorn mit seinem Team die Themen Security, Arbeitssicherheit und für über zwei Millionen Gästen im Jahr und die in der Hauptsaison bis zu 2000 Mitarbeitenden des Resorts.

Wenn Andreas Braun morgens von zu Hause losfährt, ist er nach wenigen Minuten im Landkreis Günzburg. Das LEGOLAND Deutschland Resort kennt der 34-Jährige aus dem Raum Weißenhorn schon seit seiner Kindheit. Der Wechsel in die Freizeitparkbranche kam für ihn dennoch unerwartet. Was ihn an seiner neuen Position reizt, ist die Möglichkeit, technische Erfahrung, Führung und Sicherheitsarbeit in einem Resort zu verbinden, das jedes Jahr tausende Familien aus Deutschland und weit darüber hinaus besuchen.

„Sicherheit ist bei uns der zentrale Aspekt in jedem Bereich unseres Resorts: Egal ob bei den Attraktionen, im Feriendorf, bei Veranstaltungen, in den Teams oder im Gästekontakt“, sagt Manuela Stone, Geschäftsführerin des LEGOLAND Deutschland Resorts. „Mit Andreas Braun haben wir eine Führungskraft gewonnen, die die fachliche Erfahrung, Ruhe und ein starkes Verantwortungsgefühl für diesen wichtigen Bereich mitbringt. Genau diese Mischung aus technischem Verständnis, Führungserfahrung und Nähe zur Region ist für seine Aufgabe entscheidend.“

Ein Resort wo Sicherheit die Hauptaufgabe ist

Die Größe des LEGOLAND Deutschland Resorts mit bis zu 2000 Mitarbeitenden in der Hauptsaison zeigt, wie breit die Aufgabe ist: Im LEGOLAND Park warten 68 Attraktionen und tausende Modelle aus mehr als 58 Millionen LEGO® Steinen auf die Gäste. Dazu kommen 25 Restaurants, neun Shops, zahlreiche tägliche Shows, Events, Back-of-House-Bereiche, das LEGOLAND Feriendorf mit seinen thematisierten Übernachtungsmöglichkeiten für über 3000 Gäste sowie der direkt nebenan gelegene PEPPA PIG Park Günzburg.

Die fachliche Basis bringt Braun aus seinem bisherigen Berufsweg mit. Als Elektroniker für Energie- und Gebäudetechnik, Ingenieur der Energiesystemtechnik

und spätere Führungskraft in Produktion und Qualität war Arbeitssicherheit für ihn schon früh ein zentrales Thema. Über mehrere Jahre betreute er Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz parallel zu weiteren operativen Führungsaufgaben.

Privat ist Braun stark in der Region verwurzelt. Er ist in Weißenhorn aufgewachsen, und engagiert sich in der Feuerwehr, unter anderem als zweiter Vorstand und Mitglied der aktiven Wehr.

„Ich habe viele Jahre erlebt, wie wichtig klare Abläufe, Prävention und Ruhe in anspruchsvollen Situationen sind“, sagt Braun. „Im LEGOLAND ist Health, Safety und Security eine zentrale Aufgabe. Genau das hat mich an dieser Position gereizt.“

Wertschätzung im Alltag, klare Linie wenn es darauf ankommt

Nach den ersten Wochen im Resort beschreibt Braun vor allem die Kultur im Team als prägend. „Mich hat überrascht, wie stark die Wertschätzung hier im Alltag spürbar ist“, sagt Braun. „Die Menschen haben Lust, im LEGOLAND zu arbeiten. Das merkt man auch daran, wie man sich begegnet.“

Seinen Führungsstil beschreibt er als freundlich, wertschätzend und klar. Im Alltag gehören für ihn ein offenes Miteinander, Lob- und Kritikkultur sowie gegenseitiger Respekt dazu. Wenn es darauf ankommt, setzt er auf Ruhe, klare Abläufe und klare Entscheidungen.

Auch sein Arbeitsplatz selbst ist für Braun außergewöhnlich. „Wer hat schon sein Büro direkt neben einer Achterbahn?“, sagt Braun. „Das ist Adrenalin in einer sicheren Umgebung. Genau dafür arbeiten wir.“

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social
Media Manager
David Sporr, PR & Social Media
Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2026: 28. März bis 9. November 2026

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2024 The LEGO Group.