

PRESSEMITTEILUNG

Das LEGO® FESTIVAL IST ZURÜCK - UND BESSER DENN JE!



- Zum zweiten Mal in Folge lädt das größte LEGO® Festival der Welt Familien dazu ein, im LEGOLAND® Deutschland Resort in diesem Sommer mit voller Begeisterung zu spielen.
- Vom 20. Juli bis 30. August 2026 entfacht das LEGO Festival in fünf interaktiven Zonen grenzenlose Fantasie: Die Music, Creative und Chill Out Zonen sind erneut Teil des Line-Ups, während es mit den Thrill und Play Zonen ganz neue Inhalte zu entdecken gibt.

Bildmaterial steht unter www.legoland.bubm.de zum Download bereit.

Günzburg, Donnerstag, 14. Mai 2026: Das ultimative Fest des Spielens kehrt 2026 für die zweite Runde in die LEGOLAND® Resorts zurück. Vom 20. Juli bis 30. August lädt das LEGO® Festival Familien ein, in ein Festivalerlebnis einzutauchen, das Kinder und

ihre Kreativität sowie die pure Freude am gemeinsamen Spielen in den Mittelpunkt stellt.

Bei der nächsten Ausgabe des Festivals erleben Familien fünf interaktive Zonen: in den Music, Creative und Chill Out Zonen gibt es neue Inhalte, sowie brandneue Headliner in der Thrill und Play Zone. Genau richtig für alle, die beim Festival einzigartige LEGO Erlebnisse suchen, die es Deutschlandweit nur im LEGOLAND Deutschland gibt.

Familien starten in ihren großartigen Festivaltag mit dem LEGO Festival-Armband und einer Festival-Karte, die sie bei der Ankunft im Park erhalten. Diese farbenfrohen Begleiter schalten das volle Festivalerlebnis frei: Sie machen die Gäste zu offiziellen Festivalbesuchern, die den ganzen Tag im Park spielen, entdecken und die eigene Kreativität feiern.

Für besondere Begeisterung wird bei den Familien die 3-Build-Challenge sorgen. Gemeinsam meistern sie verschiedene Challenges für für die sie auf ihrer LEGO Festival-Karte Stempel sammeln. Das Prinzip: Bauen, Stempel sammeln, Belohnung sichern. Wer drei oder mehr exklusive LEGO Festival-Bauaktivitäten abschließt, kann sich dafür vor der Heimreise ein LEGO Creator 3-in-1-Geschenk sichern.

Auf dem gesamten Parkgelände gibt es thematisierte Spielzonen mit Bauaktivitäten zum Mitmachen, LEGO Modelle als perfekte Fotospots, Live-Shows, familienfreundliche Challenges und die Chance, viele verschiedene LEGO Charaktere persönlich zu treffen.

Das erwartet Familien:

- **Music Zone:** Musik aufdrehen in der Music Zone. In der „Battle of the Bands“-Show treten Rockstars und Popstars gegeneinander an. Kinder können in diesem energiegeladenen Bereich selbst die Bühne erobern, mittanzen und mitsingen. Familien bauen außerdem an einem großen Festival-Mosaik mit, entdecken LEGO Modelle für die coolsten Familienfotos und treffen LEGO Charaktere wie Melody Raye und Lyric Santos.
- **Creative Zone:** Hier wird mitgebaut. In der Creative Zone können Erwachsene und Kinder neue Bauideen ausprobieren und ihre LEGO Baufähigkeiten auf ein ganz neues Level bringen. Zu den neuen Highlights gehören die Creatureverse-Bau-Sessions mit einem Master Model Builder für Modelle wie „Das Fantasier-Tier“ und „Let’s Create a Creature“. Dazu kommen Fotomomente mit dem LEGO Festival-Panda und dem LEGO Pfau, dem Gäste mit selbstgebauten LEGO Federn ein noch bunteres Federkleid verleihen können - ein farbenfroher Spielplatz für kreative Köpfe.
- **Chill Out Zone:** Die Chill Out Zone ist der ruhigere Bereich für eine entspannte, naturnahe Auszeit in einem geheimen Garten. Bei LEGO Botanicals „Build & Bloom“ bauen Gäste eine LEGO Botanicals-Blume und

ergänzen damit eine wachsende Installation mit LEGO Schmetterlingen und Insekten aus LEGO Steinen - neu für 2026. Außerdem warten ein Gärtner aus LEGO Steinen und die entspannte Bühnenshow „Spielzeit mit Hopsy“.

- **NEU 2026 - Thrill Zone:** Nerven behalten heißt es in der sportlich geprägten, energiegeladenen Thrill Zone. Weitere Details werden in Kürze bekannt gegeben.
- **NEU 2026 - Play Zone:** In der ultimativen Gaming-Fan-Zone kann mit voller Energie gespielt werden. Weitere Details werden in Kürze bekannt gegeben.

Martin Lubitzsch, Event- und Entertainment Direktor im LEGOLAND Deutschland Resort sagt: „Wir freuen uns sehr, dass das LEGO Festival für das zweite Jahr zurückkehrt. Im ganzen Park wird es verschiedene Themenbereiche geben, in denen die Kinder spielerisch die Richtung vorgeben, bauen, mitmachen, Shows hautnah erleben und ihre liebsten LEGO Charaktere persönlich treffen. Und weil die Zonen des Festival an vielen verschiedenen Stellen im Park platziert sind, können Familien ihren Tag nach Lust und Laune gestalten und den Festivalspaß mit unseren Fahrgeschäften und Attraktionen verbinden.“

Auch gastronomisch gibt es coole neue LEGO Festival Speisen und Getränke - darunter neue Leckereien in LEGO Stein Form. Im LEGO Store entdecken Familien außerdem die neuesten Sets aus den Festival-Zonen und können exklusive LEGO Festival-Merchandise-Artikel mitnehmen, damit der Spielspaß zu Hause weitergeht.

Alle Festival-Aktivitäten sind im regulären Parkeintritt enthalten. Somit sorgen über 68 Fahrgeschäfte, Attraktionen und Shows plus die Festival-Aktionen für einen epischen LEGOLAND Tag voller Familien-Erinnerungen, die bleiben. Wer den Spaß verlängern möchte, bucht die Übernachtung für die ganze Familie im mehrfach ausgezeichneten LEGOLAND Feriendorf mit wenigen Klicks dazu und genießt ein mindestens 24 Stunden LEGO Intensiv Erlebnis.

Online-Tickets sind ab 39 Euro erhältlich.

Das LEGO Festival ist auch in vier weiteren LEGOLAND Resorts weltweit erlebbar: LEGOLAND California, LEGOLAND Florida, LEGOLAND New York und LEGOLAND Windsor.

Für weitere Informationen zum LEGO Festival und um Festival-News als Erste zu erhalten, sollten Familien www.LEGOLAND.de/lego-festival/ besuchen.

Zur Buchung eines Kurzurlaubs im LEGOLAND Deutschland Resort besuchen sie www.LEGOLAND.de/bookings/. Kurzurlaubspakete für das LEGO Festival starten ab 98 Euro pro Person inkl. Frühstück und Zwei-Tageskarte für das LEGOLAND Deutschland.

ENDE

Bei Rückfragen oder für weitere Informationen zum LEGO Festival im LEGOLAND® Deutschland Resort kontaktieren Sie bitte press@legoland.de

Hinweise für die Redaktion

Über LEGOLAND

- LEGO, das LEGO Logo, die Konfigurationen des Steines und der Noppen, die Minifigur, DUPLO, DREAMZzz und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2026 The LEGO Group.
- LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.
- Es gibt zehn weitere LEGOLAND® Parks weltweit: LEGOLAND® Billund in Dänemark, LEGOLAND® California, LEGOLAND® Florida, LEGOLAND® Windsor in Großbritannien, LEGOLAND® Dubai, LEGOLAND® Malaysia, LEGOLAND® Korea, LEGOLAND® New York, LEGOLAND® Shanghai in China und LEGOLAND® Japan.

Über LEGOLAND Resorts

LEGOLAND Resorts erwecken die LEGO Marke in epischem Ausmaß zum Leben. Merlin - das die exklusiven Rechte an der Marke LEGOLAND hält - betreibt derzeit weltweit elf Parks in acht Ländern und entwickelt aktiv neue Projekte in China. Das Unternehmen erschließt das Wachstumspotenzial dieser Themenparks, indem es sie zu „Mega-Resort“-Kurzurlaubszielen ausbaut. Dort erwarten Gäste thematisierte Unterkünfte, zusätzliche Second-Gate-Attraktionen einschließlich Wasserparks sowie LEGO Erlebnisse mit vielen interaktiven Elementen. Weitere Informationen unter www.legoland.com.

Über die LEGO Gruppe

Die Mission der LEGO Gruppe ist es, die Baumeisterinnen und Baumeister von morgen durch die Kraft des Spielens zu inspirieren und zu fördern. Das LEGO Spielsystem, dessen Grundlage LEGO Steine sind, ermöglicht Kindern und Fans, alles zu bauen und immer wieder neu zu gestalten, was sie sich vorstellen können. Die LEGO Gruppe wurde 1932 im dänischen Billund von Ole Kirk Kristiansen gegründet. Ihr Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern „Leg Godt“ ab, die „Spiel gut“ bedeuten. Heute ist die LEGO Gruppe weiterhin ein familiengeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Billund. Ihre Produkte werden inzwischen in mehr als 120 Ländern weltweit verkauft. Weitere Informationen unter www.lego.com.

Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter markenbasierter Unterhaltungs- und Freizeitdestinationen mit einem vielfältigen Portfolio aus Resort-Themenparks, innerstädtischen Gateway-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Merlin hat es sich zur Aufgabe gemacht, Erlebnisse zu schaffen, die Freude wecken und Menschen verbinden, und begrüßt jährlich mehr als 60 Millionen Gäste in seinem vielfältigen globalen Angebot in über 20

Ländern. Als Experte darin, weltbekannte Entertainment-Marken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Gruppe, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Destinationen, in denen Gäste in eine Vielzahl markengetriebener Welten, Fahrgeschäfte und inspirierender Lernerlebnisse eintauchen können. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

press@LEGOLAND.de

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social
Media Manager
David Sporr, PR & Social Media
Administrator

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2026: 28. März bis 9. November 2026

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2024 The LEGO Group.