



EIN STEINSTARKER ANPFIFF!

LEGOLAND® Resorts präsentieren die FIFA® World Cup 2026 Experience: ein neues Familien-Fußballevent ab Juni 2026



- In diesem Sommer laden die LEGOLAND® Resorts Familien dazu ein, mit der FIFA® World Cup 2026 Experience in die Fußball-Action einzutauchen.
- Die FIFA® World Cup 2026 Experience ist ein zeitlich begrenztes Fan-Zone-Erlebnis, bei dem Kreativität und die Energie eines Spieltags gefeiert werden.
- Ab dem 11. Juni 2026 können Gäste das LEGOLAND Spielfeld betreten und in eine energiegeladene Feier eintauchen, mit interaktiven Spielen und einer spektakulären LEGO® Bauaktion, inspiriert von den LEGO FIFA® Helden.

Bilder stehen zum Download bereit unter legoland.bubm.de

Günzburg, Deutschland - 28. April 2026: Die LEGOLAND® Resorts haben heute die FIFA® World Cup 2026 Experience enthüllt – ein brandneues, energiegeladenes Event, das exklusiv in LEGOLAND Resorts stattfindet und das LEGOLAND Deutschland Resort in eine Feier der Fußballfankultur gepaart mit LEGO® Spielspaß verwandelt. Ab dem 11. Juni lädt das LEGOLAND Deutschland Resort Besucherinnen und Besucher jeden Alters dazu ein, die Highlights eines Spieltags zu feiern, ihre Kreativität zu entfachen und während ihres Besuchs selbst Teil der Fußball-Action zu werden.

Passend zum Fußballfieber dieser Saison können Familien die Herausforderung annehmen und versuchen gegen eine LEGO® Minifigur ein Tor zu schießen oder in Spot Shot und Super Squad an ihrem fußballerischen Können zu feilen.

Gäste dürfen sich auf fußballthematisierte Highlights freuen, darunter:

- **Bauen. Dribbeln. Tore schießen!** Fußballspaß im Park mit der unverwechselbaren Kreativität von LEGO Steinen.
- **Tore schießen gegen eine LEGO Minifigur** – Familien stellen ihre Treffsicherheit in einer rasanten Challenge unter Beweis und feiern einzigartige LEGO Momente.
- **Spot Shot und Super Squad** – In spielerischen Challenges, die für alle Altersgruppen und jedes Können konzipiert sind, feilen Familien an ihren fußballerischen Fähigkeiten.
- **Fußballlegenden aus LEGO Steinen** – Teil des Events sind LEGO FIFA® Helden wie Cristiano Ronaldo, Kylian Mbappé, Lionel Messi und Vini Jr., die exklusiv für die LEGOLAND Parks aus LEGO Steinen gebaut wurden.
- **Ein individuelles Siegertrikot** – Gemeinsam mit Fans aus aller Welt lassen LEGOLAND Deutschland Gäste ihrer fußballinspirierten Kreativität freien Lauf, wenn sie ihr eigenes Traum-Fußballtrikot aus LEGO Steinen bauen und es der Wand der Spielhelden hinzufügen.
- **Den offiziellen LEGO Pokal der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft in die Höhe halten** – ein besonderer Fotomoment, der echte Siegergefühle weckt

Martin Lubitzsch, Event Direktor im LEGOLAND Deutschland Resort sagte: „Mit der FIFA® World Cup 2026 Experience, die exklusiv in die LEGOLAND® Resorts kommt, haben Familien die Möglichkeit, sich im LEGO Stil ganz als Teil des Turniers zu fühlen – indem sie gemeinsam bauen, spielen und König Fußball feiern. Dieses Event fängt die Energie eines Fußball-Spieltags ein und verwandelt sie in Mitmachspaß für Fans jeden Alters.“

Im Rahmen des Events sind außerdem neu erschienene LEGO® Editions-Sets, darunter das offizielle Emblem des FIFA World Cup 2026™ [43032] und der LEGO® Editions Football – offizieller Pokal der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft [43020], in den LEGO® Stores aller LEGOLAND Resorts erhältlich.

Die FIFA® World Cup 2026 Experience – Exklusiv in LEGOLAND Resorts läuft vom 11. Juni bis zum 19. Juli und ist im regulären Eintritt für das LEGOLAND Deutschland Resort enthalten. Tageskarten gibt es schon ab 39 Euro. Besucherinnen und Besucher sollten frühzeitig buchen, bevor der Schlusspfiff ertönt.

Weitere Informationen zum Event gibt es unter www.LEGOLAND.com/fifaworldcup

Redaktionshinweise

Bei Fragen oder für weitere Informationen zum LEGOLAND Deutschland Resort wenden Sie sich bitte an

Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Benedikt Kaltenecker,
Senior PR & Social Media Manager
David Sporr,
PR & Social Media Administrator

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2026: 28. März bis 9. November 2026

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2024 The LEGO Group.

Über LEGOLAND Resorts

Die LEGOLAND Resorts erwecken die Marke LEGO in epischem Maßstab zum Leben. Merlin – das die exklusiven Rechte an der Marke LEGOLAND hält – betreibt derzeit weltweit zehn Parks in acht Ländern und entwickelt aktiv neue Projekte in China. Das Unternehmen erschließt das Wachstumspotenzial dieser Freizeitparks, indem es sie zu „Mega-Resort“-Zielen für Kurzurlaube ausbaut und den Gästen thematisierte Unterkünfte, Attraktionen an einem zweiten Standort (einschließlich Wasserparks) sowie LEGO Themenwelten mit einem hohen Maß an Interaktivität bietet. Weitere Informationen unter www.legoland.com.

Über die LEGO Gruppe

Die Mission der LEGO Gruppe ist es, durch die Kraft des Spielens die Baumeister von morgen zu inspirieren und zu fördern. Das LEGO System, das auf LEGO Steinen basiert, ermöglicht es Kindern und Fans, alles zu bauen und immer wieder neu zu bauen, was sie sich vorstellen können.

Die LEGO Gruppe wurde 1932 von Ole Kirk Kristiansen in Billund, Dänemark, gegründet. Der Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern *LEg* *GOdt* ab, was so viel bedeutet wie „spiel gut“.

Heute ist die LEGO Gruppe weiterhin ein familiengeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Billund. Ihre Produkte werden mittlerweile in mehr als 120 Ländern weltweit verkauft.

Weitere Informationen unter: www.LEGO.com

Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich markenbasierter Freizeitdestinationen und bietet ein vielfältiges Portfolio aus Resort-Themenparks, Innenstadtrattraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Anspruch, Erlebnisse zu schaffen, die Freude und Verbundenheit fördern, begrüßt Merlin jährlich mehr als 60 Millionen Gäste an seinen vielfältigen Standorten in über 20 Ländern. Als Experte darin, weltbekannte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Gruppe, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen, um Destinationen zu schaffen, in denen Gäste in unterschiedlichste markengetriebene Welten, Fahrattraktionen und inspirierende Lernerlebnisse eintauchen können.

Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz.