



PRESSEMITTEILUNG

Hinweis an die Redaktion: Vorgeschlagener VÖ-Termin am 15. Februar 2026.

Lachen, LEGOLAND® Spaß und Lebensfreude

LEGOLAND® Deutschland Resort bringt zum Internationalen Kinderkrebstag Peppa Wutz, LEGOLAND Boy und LEGO® Geschenke ins Schwäbische Kinderkrebszentrum

Günzburg/Augsburg – Manchmal sind es die kleinen Dinge, die einen großen Unterschied machen: ein gemeinsames Lachen, ein Foto mit den Lieblingshelden - ein paar Minuten, in denen sich der Kampf gegen Krebs ein bisschen leichter anfühlt. Aus diesem Grund gab es zum Internationalen Kinderkrebstag am 15. Februar im Schwäbischen Kinderkrebszentrum in Augsburg eine besondere Überraschung. Das LEGOLAND® Deutschland Resort besuchte die Kinderkrebsstation mit Peppa Wutz und LEGOLAND Boy. Im Gepäck hatten die beiden Maskottchen des Resorts zahlreiche LEGO® und DUPLO® Sets. Jedes Kind konnte sich über ein eigenes Bauset freuen, und auch das Spielzimmer der Station bekam Nachschub an LEGO Steinen. Am Kinderkrebstag soll auf das Schicksal von über 2.300 Kindern aufmerksam gemacht werden, die in Deutschland jedes Jahr an Krebs erkranken.

Im Spielzimmer der Kinderkrebsstation in Augsburg klackern LEGO Steine auf dem Tisch, ein DUPLO Turm wächst Stein für Stein in die Höhe. Für ein paar Minuten geht es nicht um Termine und Behandlungen, sondern um Fantasie: Was wird heute gebaut? Ein Drache, ein Raumschiff oder doch ein ganz eigenes Prinzessinnen-schloss? Dann öffnet sich die Tür: LEGOLAND Boy, das Maskottchen aus dem LEGOLAND Deutschland Resort in Günzburg schaut vorbei. Zum Internationalen Kinderkrebstag am 15. Februar setzt das Familienfreizeitpark Resort ein Zeichen der Solidarität mit krebskranken Kindern und ihren Familien.

„Im Schwäbischen Kinderkrebszentrum begleiten wir Kinder und ihre Familien oft über einen langen Zeitraum – medizinisch, pflegerisch und auch psychosozial. Die Erkrankung macht den Alltag für die Patienten und Eltern enorm anstrengend. Genau deshalb sind Initiativen, die Freude und Abwechslung in den Alltag bringen, so wertvoll“, sagt Dipl.-Psychologin Sonja Ickinger, Leiterin des psychosozialen Dienstes. „Momente echter Freude schenken den Kindern neue Kraft und Zuversicht, die lange nachwirken. Lachen und Spaß sind nicht nur schöne Abwechslung, sondern ein Teil der Therapie.“

„Jedes Kind verdient unbeschwerde Augenblicke voller Freude. Das ist unsere tiefe Überzeugung und Mission im LEGOLAND Deutschland Resort. Wenn Kinder gerade nicht zu uns ins LEGOLAND kommen können, bringen wir eben ein Stück LEGOLAND zu ihnen“, sagt Manuela Stone, Geschäftsführer des LEGOLAND Deutschland Resort. „Der Internationale Kinderkrebstag ist für uns mehr als nur ein Datum. Er ist eine Herzensangelegenheit. Wir wollen Kindern und Jugendlichen zeigen: Du bist gesehen. Du darfst Kind sein, auch wenn du gerade kämpfst. Und dieses Versprechen endet nicht nach einem Tag: Gemeinsam mit Merlins Zauberstab ermöglichen wir das ganze Jahr über besondere Momente für schwerkranke und benachteiligte Menschen.“

Mit der hauseigenen Charity-Organisation „Merlins Zauberstab“ unterstützt das LEGOLAND Deutschland Resort Aktionen wie den ASB-Wünschewagen oder das Fun Festival, bei dem jeden Herbst karitative Organisationen ins Resort eingeladen werden. Dadurch können jedes Jahr Tausende schwerkranke und behinderte Menschen einen unvergesslichen Tag im LEGOLAND Deutschland verbringen.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

press@LEGOLAND.de

Benedikt Kaltenegger, Senior PR & Social
Media Manager
David Sporr, PR & Social Media
Administrator

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2026: 28. März bis 9. November 2026

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2024 The LEGO Group.