



PRESSEMITTEILUNG

ZAUBERSTÄBE BEREIT! HARRY POTTER™ KOMMT INS LEGOLAND® DEUTSCHLAND RESORT

Merlin Entertainments und Warner Bros. Discovery Global Experiences geben strategische Partnerschaft bekannt und erwecken die Wizing World™ in LEGO® Form zum Leben.

Ein magisches neues Land und die weltweit erste Harry Potter thematisierte Unterkunft entstehen

Günzburg, 1. Dezember 2025 – Merlin Entertainments und Warner Bros. Discovery Global Experiences bündeln ihre Kräfte und schließen eine magische Verbindung aus Kreativität, Zauberei und Spielspaß, um im LEGOLAND® Deutschland Resort das weltweit erste LEGO® Harry Potter™ Land und die erste Harry-Potter-Unterkunft überhaupt zu erschaffen. In dem neuen Bereich werden Hogwarts™ und LEGO Steine erstmals zusammen in einem Freizeitpark erlebbar sein.

Manuela Stone, Geschäftsführerin des LEGOLAND Deutschland Resorts, kommentiert: „Wir freuen uns sehr, dass die Partnerschaft von Merlin und Warner Bros. Discovery Global Experiences hier in Deutschland ihren Anfang nimmt. Seit der Eröffnung des LEGOLAND Deutschland Resorts vor über 20 Jahren bereiten wir Familien glückliche Momente – auch in Zusammenarbeit mit anderen führenden Marken. Wir legen die Messlatte nun noch höher und schaffen ein magisches neues Land, das die Wizing World in Form von LEGO Steinen zum Leben erweckt. Dieser Schritt bestätigt die stetige Entwicklung unseres Resorts zu einer Weltklasse-Destination.“

Weiter sagt sie: „Der LEGO Harry Potter Bereich und die weltweit erste Harry-Potter-Unterkunft stellen Merlins bisher größte Einzelinvestition in einen bestehenden Standort dar. Dies unterstreicht den hohen Stellenwert des LEGOLAND Deutschland Resorts, wenn es darum geht, unvergessliche Erlebnisse für unsere Gäste zu schaffen. Ich freue mich riesig darauf zu sehen, wie unsere brillanten Kreativteams diesen magischen neuen Themenbereich realisieren. Er wird die Fans mit fesselnden Abenteuern und den bekannten Charakteren in seinen Bann ziehen.“

Peter van Roden, EVP Warner Bros. Discovery Global Experiences sagt „Die jahrelange Zusammenarbeit mit Merlin Entertainments und der LEGO Gruppe hat immer zu unvergesslichen und einzigartigen Erlebnissen für Fans geführt. Wir sind begeistert, diese Partnerschaft nun mit einer unserer beliebtesten Marken zu erweitern.“

Für die Millionen von Harry Potter Fans auf der ganzen Welt suchen wir ständig nach neuen Wegen, die Magie weiterzuführen und sich noch stärker mit den kultigen Filmen zu verbinden. Der neue Themenbereich wird es Fans ermöglichen, in die vertraute Welt von LEGO Harry Potter einzutauchen, die sie seit Jahren bauen, und die Wizarding World wie nie zuvor zu erleben.“

Weitere Einzelheiten zu den Plänen für das LEGOLAND Deutschland Resort werden in den nächsten 12 Monaten bekannt gegeben.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social
Media Manager

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

WinterWonder 2025: 28. November 2025 bis 06. Januar 2026

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2024 The LEGO Group.

Über Harry Potter

Seit dem Moment, als der elfjährige Harry Potter auf Rubeus Hagrid traf, den Hüter der Schlüssel und Ländereien der Hogwarts Schule für Hexerei und Zauberei, haben seine Abenteuer einen nachhaltigen Eindruck in der Popkultur hinterlassen. Heute, über 25 Jahre später, floriert das Harry Potter Phänomen als eine der erfolgreichsten und beliebtesten Unterhaltungsmarken der Geschichte.

J.K. Rowlings Bestseller-Romane über Harry Potter wurden in einem sich ständig weiterentwickelnden, vernetzten Universum zum Leben erweckt, das von Millionen Fans weltweit geliebt wird. Acht Harry-Potter-Blockbuster-Filme und drei epische „Phantastische Tierwesen“ Filme bringen die fesselnde Action auf die Leinwand; *Harry Potter und das verwunschene Kind* verzaubert auf der Bühne, und modernste Video- und Handyspiele von Portkey Games ermöglichen es Spielern, die Welt der Zauberei wie nie zuvor zu erleben. Fans können ihre Leidenschaft durch innovative Produkte zeigen und sich an spektakulären standortbezogenen Erlebnissen erfreuen – einschließlich Themenbereichen in sechs Universal Destinations & Experiences Themenparks auf der ganzen Welt.

Warner Bros. Discoverys wachsendes Portfolio von Harry Potter und Phantastische Tierwesen umfasst bahnbrechende Erlebnisse und Events, die jeweils entwickelt wurden, um besondere Momente und Orte zu feiern, die Fans schätzen, wie Harry Potter Shops in King's Cross, New York, Chicago, Akasaka und Harajuku. Zauberer, Hexen und Muggel können gleichermaßen Neues entdecken, indem sie Geheimnisse hinter den Kulissen der *Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter* und der *Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter* erkunden.

Mit einer neuen HBO Original TV-Serie, die auf den Harry-Potter-Büchern basiert, bietet diese erweiterte Welt der Community weiterhin frische und aufregende Möglichkeiten mit der Marke in Berührung zu kommen. Sie lädt ihre weltweiten Fans und kommende Generationen dazu ein, die Magie für sich selbst zu entdecken.

Für die neuesten Nachrichten und Features zu Harry Potter und Phantastische Tierwesen besuchen Sie www.harrypotter.com.

Alle Charaktere und Elemente © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s25)

Über Warner Bros. Discovery Global Experiences

Warner Bros. Discovery Global Experiences (WBDGE) ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Kreation, Entwicklung, Lizenzierung und dem Betrieb von standortbezogener Unterhaltung, die auf den größten Franchises, Geschichten und Charakteren der weltbekannten Film-, Fernseh-, Animations- und Spielestudios von Warner Bros., HBO, Discovery, Cartoon Network und mehr basiert. WBDGE beheimatet die bahnbrechenden Standorte der *Wizarding World of Harry Potter* in Universal Themenparks auf der ganzen Welt, die preisgekrönten *Warner Bros. Studio Tour*-Standorte in London, Hollywood und Tokio, den ikonischen *Harry Potter New York* Flagship-Store, *Warner Bros. World Abu Dhabi*, *The WB Abu Dhabi*, *The FRIENDS Experience*, die *Game of Thrones Studio Tour* und unzählige weitere Erlebnisse, die von Harry Potter, DC, Looney Tunes, Scooby-Doo, Game of Thrones, FRIENDS und mehr inspiriert sind. WBDGE ist Teil der Abteilung Revenue & Strategy von Warner Bros. Discovery.

Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von Marken-Unterhaltungszielen und bietet ein vielfältiges Portfolio aus Resort-Themenparks, Attraktionen in Stadtzentren und LEGOLAND Resorts, die sich über Großbritannien, die USA, Westeuropa, China und den asiatisch-pazifischen Raum erstrecken. Merlin widmet sich der Schaffung von Erlebnissen, die Freude und Verbundenheit wecken, und begrüßt jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in seinen vielfältigen weltweiten Standorten in über 20 Ländern. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO Gruppe, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen, um Destinationen zu schaffen, in denen Gäste in eine breite Palette von markenorientierten Welten, Fahrgeschäften und inspirierenden Lernerfahrungen eintauchen können. Siehe www.merlinentertainments.biz für weitere Informationen.

Über LEGOLAND Resorts

LEGOLAND Resorts erwecken die Marke LEGO in großem Stil zum Leben. Merlin betreibt weltweit 11 Parks (in neun Ländern). Das Unternehmen realisiert das Wachstumspotenzial dieser Themenparks, indem es sie zu „Mega-Resort“-Kurzurlaubszielen ausbaut, die den Gästen thematisierte Unterkünfte, Second-Gate-Attraktionen (einschließlich Wasserparks) und LEGO Themenerlebnisse bieten, die reich an interaktiven Funktionen sind. Siehe www.legoland.com für weitere Informationen.