



PRESSEMITTEILUNG

Müller ist neuer Strategischer Partner des LEGOLAND® Deutschland Resorts

- **Wohlfühloase für Familien neu eröffnet:** Moderner Baby Service powered by Müller wieder als Anlaufstation für Familien mit Kleinkindern verfügbar.
- **Umfangreiches Sortiment:** Über 100 Produkte der hochwertigen Müller-Qualitätsmarken für Familien mit Kleinkindern direkt im LEGOLAND Deutschland Resort erhältlich.
- **Starke Partnerschaft:** LEGOLAND und Müller schaffen gemeinsam exklusive Mehrwerte für über zwei Millionen LEGOLAND Besucher jährlich.

Günzburg, 4. Juli 2025 – Das LEGOLAND® Deutschland Resort und der Handelskonzern Müller intensivieren ihre langjährige Zusammenarbeit und gehen ab dem 1. Juli 2025 eine neue strategische Partnerschaft ein. Verbunden durch gemeinsame Werte wie Familienfreundlichkeit, hohe Qualität und besondere Kundenorientierung profitieren beide Partner von Synergien durch gezielte gemeinsame Marketingaktivitäten. Die Präsenz im LEGOLAND Deutschland Resort ermöglicht Müller jährlich den Zugang zu rund zwei Millionen Besuchern. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht der neu gestaltete „Baby Service powered by Müller“ im farbenfrohen Themenbereich IMAGINATION, direkt neben dem DUPLO® Spielplatz. Dort finden Familien mit Kleinkindern nun eine attraktive Anlaufstelle, um ihren Aufenthalt noch entspannter zu gestalten.

Der Baby Service bietet Eltern mit Kleinkindern eine moderne Wohlfühloase für entspannte Auszeiten während ihres ereignisreichen Parkbesuchs. Familien finden dort komfortable Wickelplätze, bequeme Still- und Sitzgelegenheiten sowie eine kleine Küchenecke zur unkomplizierten Zubereitung von Babynahrung. Darüber hinaus bietet Müller eine umfangreiche Auswahl an hochwertigen Baby- und Kleinkindprodukten wie Windeln, Feuchttücher, kinderfreundliche Getränke und Babynahrung – ideal auf die Bedürfnisse junger Familien abgestimmt.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil der Partnerschaft ist die Präsenz der beliebten Müller-Qualitätsmarken direkt im LEGOLAND Resort. Marken wie Beauty Baby, Aveo, Lavozone, Sensident, Duchesse, Sarazen und Blink werden sichtbar und greifbar in Shops, an den Wickelplätzen im Park sowie im Feriendorf präsentiert. Insgesamt rund 100 Produkte des Handelsunternehmens sind im gesamten Park zu finden. Mit dem Engagement verfolgt Müller erstmalig eine umfassende Markenstrategie für das Familiensegment: Im Fokus steht

die emotionale Verankerung der Qualitätsmarken dort, wo Freizeit, Erlebnis und Familienalltag zusammentreffen – mit einem starken Markenauftritt direkt in der Freizeitparkwelt.

„Unsere Müller-Qualitätsmarken werden damit erstmals direkt in einer Erlebniswelt für Familien erlebbar. Nach dem Einstieg ins Lizenzgeschäft mit bekannten Kindermarken im vergangenen Jahr setzen wir mit dieser Partnerschaft ein starkes Zeichen für die Weiterentwicklung unserer Eigenmarkenstrategie – mit Fokus auf Produktqualität, starke Markenwelten und emotionale Kundenbindung,“ sagt Volker Quantz, Bereichsleiter Müller Qualitätsmarken.

Das LEGOLAND Deutschland Resort setzt strategisch auf ausgewählte Partner, um exklusive Mehrwerte für Familien zu schaffen. „Umso mehr freuen wir uns, mit Müller einen europaweit renommierten Partner an unserer Seite zu haben, der speziell unseren jüngsten Gästen ein hervorragendes Produktsortiment bietet. Der Baby Service powered by Müller ergänzt perfekt unsere bunte Freizeitwelt und schafft eine echte Wohlfühloase für Familien mit kleinen Kindern“, sagt Manuela Stone, Geschäftsführerin LEGOLAND Deutschland Resort. Der Handelskonzern Müller wird damit Teil des hochkarätigen Partnernetzwerks im LEGOLAND Deutschland Resort, zu dem auch die Marken Coca-Cola, Langnese, Hyundai Motor Deutschland, Nintendo, Seeberger und der Sparkassenverband Bayern zählen.

Informationen zum LEGOLAND Deutschland Resort sowie Tickets und Übernachtungsmöglichkeiten finden Besucher unter www.LEGOLAND.de.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager
David Sporr, PR & Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2025: 5. April bis 9. November 2025

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2025 The LEGO Group.