



PRESSEMITTEILUNG

PEPPA PIG Park Günzburg feiert große „Hallo Baby“-Party

Meet & Greets mit Baby Evie und Mama Wutz – fünf Wochen voller Highlights für Familien!

- Fünf Wochen Babyparty mit täglichen Meet & Greets von Baby Evie und Mama Wutz
- Jede Woche neue Highlights: Wünschebaum, Bastelspaß, Familienfotos, Kinderyoga & Luftballon-Workshop
- Kostenloser exklusiver Baby-Evie-Sticker und kreative Ausmalbilder für alle Kinder
- Alle Aktionen inklusive im regulären Eintritt – speziell entwickelt für Familien mit Kleinkindern

Günzburg, 12. Juni 2025 – Im PEPPA PIG Park Günzburg steht der Sommer ganz im Zeichen des jüngsten Familienzuwachses von Peppa Wutz. Vom 16. Juni bis 20. Juli 2025 findet in dem oinktastischen Familienpark die große Hallo Baby-Party statt. Neben den täglichen Meet & Greets mit Baby Evie steht jede Woche unter einem besonderen Motto mit jeder Menge Extraspaß für die Kleinsten. Im Mittelpunkt des kunterbunten Programms für Familien mit Vorschulkindern steht Peppas neugeborene Schwester Evie, die am 20. Mai das Licht der Welt erblickt hat. Nach einer kurzen Erholungspause von Mama Wutz können Gäste die Kleine ab dem 16. Juni erstmals im Park treffen – ein berührender Moment für alle kleinen und großen Peppa-Fans.

„Mit Baby Evie begrüßen wir den jüngsten Familienzuwachs in Günzburg und unsere Gäste haben die Möglichkeit, die neuste Figur aus Peppas Welt persönlich zu treffen“, freut sich Isabel Bahmann, Supervisor Entertainment im PEPPA PIG Park Günzburg. „Unser Team hat für die Hallo Baby-Party fünf abwechslungsreiche Wochen voller Babyfreude, Familienspaß und jeder Menge Extra-Angebote vorbereitet. Das speziell auf Familien mit Kleinkindern zugeschnittene Programm sorgt garantiert für strahlende Kinderaugen und unvergessliche Familienmomente.“

Baby Evie ist da – und das feiern wir groß!

Bereits direkt nach Parköffnung am 16. Juni haben die Gäste die erste Chance, Familie Wutz und Baby Evie bei einer besonderen Morningshow auf der Showbühne zu treffen. Zusätzlich gibt es täglich immer wieder neue Gelegenheiten, Peppas kleine Schwester bei weiteren Meet & Greets persönlich kennenzulernen. Neben den täglichen Treffen mit der süßen Baby Evie stehen während der gesamten Veranstaltungszeit in der Picknick Area Ausmalbilder rund um Familie Wutz und Baby Evie bereit, bei denen sich alle Kinder kreativ ausleben und Erinnerungsstücke mit nach Hause nehmen können. Zudem erhält jedes Kind kostenlos einen exklusiven Baby Evie Sticker beim Parkausgang.

Wöchentliche Highlights der „Hallo Baby“-Party

Neben den täglichen Meet & Greet mit Baby Evie steht jede Woche unter einem besonderen Motto, welches jede Menge Extraspaß für die Kleinsten verspricht!

Woche 1: Wünschebaum für Baby Evie (16. Juni–20. Juli 2025) Schreibt und malt eure Wünsche für das Neugeborene auf kleine Grußkarten und hängt diese an einem bunten Wünschebaum auf. Wo? Rechts vom Ententeich.

Woche 2: Bastelworkshop (23.–29. Juni 2025) Kreiert eine ganze Woche lang in täglichen Bastelworkshops unter Anleitung einer professionellen Fachkraft tolle „Sonnenfänger“, die ihr mit nach Hause nehmen könnt. Wo? Bei den Picknicktischen neben der Bühne.

Woche 3: Familienfoto-Spaß (30. Juni – 6. Juli 2025) Schießt vor einem Fotospiegel unvergessliche Familienfotos mit dem neuen Familien-Nachwutz und haltet eure Fotos in exklusiven Baby Evie-Fotomappen fest. Wo? Links von der Bühne.

Woche 4: Yoga mit Kindern (7.–13. Juli 2025) Alle Kinder können sich 4x täglich bei Kinderyoga-Sessions vor der Showbühne mit Peppa und einer professionellen Kinderyoga-Lehrerin austoben – da ist oinkastischer Spaß vorprogrammiert! Wo? Auf der Bühne. Wann? 11:00, 12:00, 14:00, 15:30 Uhr

Woche 5: Luftballonworkshop & Familienfest (14.–20. Juli 2025) Bastelt eine Woche lang zusammen mit Ballon-Künstler Tobi van Deisner in täglichen Workshops eure ganz eigenen kleinen Luftballonkunstwerke und nehmt sie als Andenken mit nach Hause. Wo? Auf der Bühne. Wann? 11:00, 12:00, 14:00, 15:30 Uhr (Mittwoch nur 11:00 & 12:00 Uhr). Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl ist für eine garantierte Teilnahme am Workshop eine kostenfreie Anmeldung am Tag des Parkbesuchs erforderlich.

Weitere Informationen: Die „Hallo Baby“-Party ist im regulären Tagesticket des Parks enthalten; der PEPPA PIG Park Günzburg hat in diesem Zeitraum täglich geöffnet (9:30–17:00 Uhr, Änderungen vorbehalten). Details zum Programm, Öffnungszeiten sowie Tickets sind online erhältlich.

Weitere Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.peppapigpark.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de
Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager
David Sporr, PR & Social Media Administrator

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Über PEPPA PIG

PEPPA PIG ist eine britische Vorschul-Zeichentrickserie, die seit 20 Jahren ausgestrahlt wird und bis 2024 mit über zehn Staffeln in mehr als 180 Ländern gezeigt wurde. Die Serie folgt Peppa Wutz, einem frechen kleinen Schweinchen, das mit seiner Familie – dem jüngeren Bruder Schorsch, Mama Wutz und Papa Wutz – sowie seiner vielfältigen Gemeinschaft von Freunden lebt. Weltweit erfolgreich, verbindet die Marke Konsumenten über alle Touchpoints hinweg, vom TV über Freizeitparks bis hin zum Einzelhandel. Als lebenslange Freundin ermutigt Peppa Kinder, gemeinsam die Welt um sie herum zu erkunden und dabei jedes erste Abenteuer – vom Alltag bis hin zu epischen Erlebnissen – mit Neugier und Selbstbewusstsein anzugehen.

Über Hasbro

Hasbro ist ein führendes Unternehmen für Spielzeug und Spiele, dessen Mission es ist, Generationen von Fans durch die Magie des Geschichtenerzählens und die Freude am Spielen zu unterhalten und zu verbinden. Hasbro bietet Spielerlebnisse für Fans aller Altersgruppen weltweit an, durch Spielzeug, Spiele, lizenzierte Konsumgüter, digitale Spiele und Services, standortbasierte Unterhaltung, Film, TV und mehr. Mit einem Portfolio von über 1.800 ikonischen Marken, darunter MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH und PEPPA PIG sowie führenden Partner-Marken, bringt Hasbro Fans überall zusammen – vom Spieltisch bis zum Bildschirm.

Hasbro folgt dem Ziel, Freude und Gemeinschaft für Menschen auf der ganzen Welt zu schaffen – ein Spiel, ein Spielzeug, eine Geschichte nach der anderen. Seit mehr als einem Jahrzehnt wird Hasbro regelmäßig für seine Unternehmensverantwortung ausgezeichnet, darunter als eines der 100 besten Unternehmen im Bereich Corporate Citizenship von 3BL Media, als eines der ethischsten Unternehmen der Welt vom Ethisphere Institute und als eines der 50 gemeinwohlorientiertesten Unternehmen in den USA von The Civic 50. Weitere Informationen finden Sie unter <https://corporate.hasbro.com> oder @Hasbro auf LinkedIn.