



ENDSPURT IM LEGOLAND®: 100.000 STUNDEN SPIELZEIT FÜR EINEN GUTEN ZWECK

LEGOLAND® Deutschland erwartet Festival-Höhepunkt in den Pfingstferien - Kinderhilfsorganisationen können sich ab sofort für Freikarten bewerben

- **Globale Premiere:** Beim weltweit ersten LEGO® Festival schlossen Familien in sieben LEGOLAND® Resorts bisher **72.928 Play Pacts** – Versprechen, *mehr zu bauen, lauter zu lachen, endlos zu entdecken und immer zu spielen*.
- **Tausende Familien spielen für den guten Zweck:** Beim ersten globalen LEGO Festival schlossen Familien in sieben LEGOLAND Resorts **Play Pacts** – dadurch entstehen gemeinsam **100.000 Stunden Spielzeit** für Kinder und Familien in schwierigen Lebenssituationen.
- **14.000 Tageskarten für Kinder in Not:** Die LEGO Gruppe und LEGOLAND arbeiten mit Merlins Zauberstab zusammen, um 100.000 Stunden in Form von über 14.000 LEGOLAND Tageskarten an internationale Kinderhilfsorganisationen und gemeinnützige Organisationen zu spenden.
- **Festivalfinale mit Verlängerung:** LEGOLAND Deutschland feiert bis **22. Juni** weiter und sammelt zusammen mit Korea zusätzliche Play Pacts.
- **Spenden für regionale Kinderhilfsorganisationen:** Organisationen im Umkreis der sieben teilnehmenden LEGOLAND Parks können sich ab sofort bewerben.

Günzburg, Mittwoch, 11. Juni 2025 – Für kreative Spielzeit, Momente der Freude und wertvolle Familienerlebnisse: Die LEGO® Gruppe und LEGOLAND® spenden gemeinsam mit Merlins Zauberstab über 14.000 LEGOLAND Tageskarten an Familien in schwierigen Lebenslagen. Diese Spende ist das Ergebnis des allerersten globalen LEGO Festivals, bei dem sich bislang Tausende Familien in sieben LEGOLAND Resorts zusammengeschlossen haben. Gemeinsam schlossen sie bisher 72.928 Play Pacts. Versprechen, mehr zu bauen, lauter zu lachen, endlos zu erkunden und immer gemeinsam zu spielen. Mit den Play Pacts ermöglichen sie außerdem bis zu 100.000 Spielstunden für Kinder, die diese am dringendsten brauchen. Während das globale LEGO Festival 2025 in den meisten Resorts zu Ende geht, feiern LEGOLAND Korea und LEGOLAND Deutschland – dort noch bis zum 22. Juni - weiter. Besucher erleben täglich neuen Spielspaß, kreative Bauaktionen und schließen zahlreiche weitere Play Pacts, die zusätzliche Spielstunden für Familien in schwierigen Lebenslagen ermöglichen.

Während der Pfingstferien erlebt das LEGO Festival im LEGOLAND Deutschland Resort seinen Höhepunkt. Familien feiern täglich beim Battle of the Bands, einer Live-Show in der LEGO Arena, tanzen in der Dance Zone oder gehen auf Lama-Jagd mit Peely, der beliebten Fortnite Banane in der Gaming Zone. Bis zum Festivalende am 22. Juni sollen noch tausende neuer Play Pacts geschlossen werden. Zusammen mit LEGOLAND Korea gibt es das ehrgeizige Ziel, an den letzten Festivaltagen

über 25.000 weitere Play Pacts abzuschließen und dadurch die weltweite Marke von insgesamt 100.000 Play Pacts zu übertreffen.

„Vielen Dank an die tausenden Familien weltweit, die beim LEGO Festival einen Play Pact schließen. Dadurch können wir magische Momente für Kinder in Not schaffen, mit wertvoller Familienzeit, inspirierender Kreativität und Spielspaß für alle.“ so **Rebecca Snell, Senior Vice President LEGOLAND Brand.**

„Der Play Pact hat uns gezeigt, welch enorme Kraft darin liegt, wenn Familien durch gemeinsames Spielen zusammenfinden. Dank der weltweit während des LEGO Festivals geschlossenen Play Pacts werden wir, im Rahmen unseres Programms Magical Days Out, gemeinsam mit der LEGO Group 100.000 Stunden kreativen Spielens, Freude und unvergessliche Erinnerungen an Tausende Kinder verschenken, die mit schwerer Krankheit, Behinderung oder schwierigen Lebensumständen kämpfen. Es geht um mehr als nur Spaß: Es sind Stunden der Verbundenheit für Familien, die sie am dringendsten brauchen. Gemeinsam mit unseren Partnern machen wir Spielen zu einer starken Kraft des Guten.“ sagt **Alyson Barber, Head of Merlin's Magic Wand.**

Das LEGO Festival wurde ins Leben gerufen, um Familien zum gemeinsamen Spielen zu inspirieren und mehr Raum für spielerische Aktivitäten zu schaffen. Hintergrund ist die "Play Well Studie", laut der 76 % der Eltern glauben, dass Kinder immer weniger Zeit und Möglichkeiten zum Spielen haben. Dabei sind spielerische Aktivitäten für Kreativität, Lernen, soziale Kompetenz und Selbstvertrauen entscheidend.

Kinderhilfsorganisationen können sich ab sofort bei Merlin's Magic Wand für Freikarten für sieben LEGOLAND Resorts sowie für Zuschüsse zu Verpflegung und Reisekosten im Namen einzelner Familien, Klassen, Schulen oder Gruppen bewerben.

Weitere Details und Bewerbungsinformationen finden Sie unter: [Bewerben Sie sich für einen magischen Tagesausflug.](#)

Für weitere Informationen zum LEGO Festival und zukünftigen LEGOLAND Veranstaltungen besuchen Sie bitte www.LEGOLAND.de/LEGO-Festival.

Tageskarten, Übernachtungen & Informationen

Tageskarten zum LEGO Festival sind online ab **44 €** erhältlich. Details unter www.LEGOLAND.de/LEGO-Festival.

Attraktive Übernachtungsmöglichkeiten im LEGOLAND Feriendorf gibt es bereits ab 99 Euro pro Person – weitere Informationen unter www.legoland.de/uebernachten.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Für Rückfragen oder weitere Informationen zum LEGOLAND Deutschland Resort kontaktieren Sie bitte:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager
David Sporr, PR & Social Media Administrator
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Hinweise für Redaktion

- 76 % der Eltern glauben, dass Kinder heute weniger Zeit und Raum zum Spielen haben (LEGO® Play Well Study 2024).
- Alle Organisationen, die die Begünstigtenkriterien von Merlin's Magic Wand erfüllen und ihren Sitz in der Nähe der ausgewählten 7 LEGOLAND® Resorts haben, haben die Möglichkeit, sich für Magical Days Out zu bewerben. Die Kriterien können hier eingesehen werden: Bewerben Sie [sich für einen magischen Tagesausflug](#)
- Diese Organisationen können sich im Namen einzelner Familien, Klassen, Schulen oder Gruppen bewerben - und um ihren Besuch zu ermöglichen, erhalten sie schätzungsweise 20 £, 20 \$, 20 € pro Ticket
- Bewerbungen sind ab sofort möglich und können auf dieser Website gestellt werden, Link [hier](#)
- Bei Erfolg erhalten die Organisationen Geschenkkodes. Diese können online gegen Tageskarten eingelöst werden
- Play-Pact-Statistikstand: 6. Juni 2025, 17:00 Uhr.

Über LEGOLAND

- LEGO, das LEGO Logo, die Konfigurationen des Steines und der Noppen, die Minifigur, DUPLO, DREAMZzz, NINJAGO und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2025 The LEGO Group.
- ©2025 Epic Games, Inc. All rights reserved. Fortnite und sein Logo sind Marken von Epic Games, Inc. in den USA (Reg. U.S. Pat. & Tm. Off.) und weltweit.
- Das LEGOLAND® Deutschland Resort ist ein einzigartiger Familien-Freizeitpark mit elf Themenwelten für Kinder im Alter von 2 bis 12 Jahren. Über 68 außergewöhnliche Attraktionen, Modelle aus mehr als 57 Millionen LEGO Steine, Live-Shows und Events machen das LEGOLAND® Deutschland Resort zu einem unvergesslichen Erlebnis für die ganze Familie.

- Es gibt neun andere LEGOLAND® Parks weltweit – LEGOLAND® Billund in Dänemark, LEGOLAND® Californien, LEGOLAND® Florida, LEGOLAND® Windsor in England, LEGOLAND® Dubai, LEGOLAND® Malaysia, LEGOLAND® Korea, LEGOLAND® New York and LEGOLAND® Japan.

Über die LEGOLAND Resorts

LEGOLAND Resorts erwecken die LEGO Marke in epischem Ausmaß zum Leben. Merlin – das die exklusiven Rechte an der Marke LEGOLAND hält – betreibt derzeit weltweit zehn Parks (in acht Ländern); und entwickelt aktiv neue Projekte in China. Das Unternehmen erschließt das Wachstumspotenzial dieser Themenparks, indem es sie zu „Mega-Resort“-Kurzurlaubszielen ausbaut und den Gästen thematisch gestaltete Unterkünfte, zusätzliche Second-Gate-Attraktionen (einschließlich Wasserparks) und LEGO-Erlebnisse bietet, die reich an interaktiven Elementen sind. Merlin betreibt außerdem LEGO / LEGOLAND Discovery Centers (die ultimativen LEGO Indoor-Spielplätze) als Gateway Attraktionen. Weitere Informationen unter www.legoland.com.

Über die LEGO Gruppe

Die Mission der LEGO Gruppe besteht darin, die Baumeister von morgen durch die Kraft des Spielens zu inspirieren und zu fördern. Das **LEGO System**, dessen Grundlage LEGO Steine sind, ermöglicht Kindern und Fans, alles zu bauen, was sie sich vorstellen können. Die LEGO Gruppe wurde 1932 von Ole Kirk Kristiansen in Billund (Dänemark) gegründet; ihr Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern „**Leg** **Godt**“ ab, die „spiel gut“ bedeuten. Heute ist die LEGO Gruppe weiterhin ein familiengeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Billund. Ihre Produkte werden inzwischen in mehr als 120 Ländern weltweit verkauft. Weitere Informationen unter www.lego.com.

Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von gebrandeten Freizeitangeboten und betreibt ein vielfältiges Portfolio aus Resort-Themenparks, innerstädtischen Attraktionen und LEGOLAND Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, Erlebnisse zu schaffen, die Freude wecken und Menschen verbinden. Jährlich begrüßt Merlin über 62 Millionen Gäste in seinem breit gefächerten Angebot in mehr als 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltbekannte Marken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO Gruppe, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen einzigartige Ziele, in denen Besucher in eine Vielzahl markenorientierter Welten, Fahrgeschäfte und inspirierender Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz.