



SPIEL MIT GANZEM HERZEN!

**STARTSCHUSS FÜR DAS LEGO® FESTIVAL - MODELLBAUER IM
LEGOLAND® DEUTSCHLAND RESORT GEBEN RIESIGEM LEGO HERZ
DEN LETZTEN SCHLIFF**



Zum Auftakt des weltweit ersten LEGO Festivals im LEGOLAND geben Modellbauer dem riesigen Herz Modell aus 129.913 LEGO Steinen den letzten Schliff

- Das neue Modell, dessen Fertigstellung 650 Stunden in Anspruch nahm, wird die Gäste willkommen heißen und wurde für das größte Familienfest aller Zeiten geschaffen
- Beim LEGO Festival vom 3. Mai bis 22. Juni können Kinder und Familien in fünf interaktiven Themenwelten – Musik, Tanz, Kreativität, Chill-out und Gaming mit LEGO Fortnite® – ihrer Fantasie freien Lauf lassen
- Bilder und Zeitraffer-Bauvideo zum Download unter www.legoland.bubm.de

Freitag, 2. Mai: Die talentierten Modellbauer im LEGOLAND® Deutschland Resort haben das Bauen mit LEGO® Steinen heute auf ein ganz neues Level gebracht. Sie enthüllten ein gigantisches LEGO Herz, das die Liebe zum Spielen symbolisiert und gleichzeitig den Auftakt für das LEGO Festival – ein einzigartiges Spielerevent für die ganze Familie – bildet.

Das liebevoll gestaltete Modell unter dem Motto ‚I LOVE Play‘ ist eine Hommage an typisch deutsche Wahrzeichen und Traditionen. Es entstand in beeindruckenden 650 Arbeitsstunden aus 129.913 LEGO Steinen und zeigt eine bayerische LEGO Minifigur in traditioneller Tracht mit Brezel, vor der Kulisse des Brandenburger Tors und des Berliner Fernsehturms. Das imposante, 174cm große Herz begrüßt ab sofort alle Gäste am Eingang des Resorts und ist eines von sieben LEGO Herzen, die weltweit in den LEGOLAND Resorts zur Feier des ersten globalen LEGO Festivals aufgestellt wurden.

Die gigantischen Herzen sind Symbole für die Freude am Spielen und erinnern daran, wie wichtig das gemeinsame Spielen für Familien ist. Neueste Studien zeigen nämlich, dass 76 % der Eltern glauben, dass Kinder heutzutage weniger Zeit und Raum zum Spielen haben als je zuvor. Das LEGO Festival, anlässlich des Weltspieltags am 11. Juni, will genau hier ansetzen und Familien dazu ermutigen, wieder öfter zusammen zu spielen – und das in gewaltigem Maßstab. Es gibt Raum um kreativ zu werden, gemeinsam Selbstvertrauen zu stärken und das Lernen spielerisch zu gestalten.

Manuela Stone, Geschäftsführerin LEGOLAND Deutschland Resort, sagte: „Wir freuen uns riesig, unsere Gäste zum allerersten LEGO Festival im LEGOLAND Deutschland Resort begrüßen zu dürfen. Und wie könnte man Besucher besser willkommen heißen als mit einem riesigen Herz, gebaut aus LEGO Steinen. Das Festival steht ganz im Zeichen von Kreativität, Fantasie und der puren Freude am Spielen. Unser Team hat mit viel Herzblut ein unvergessliches Erlebnis geschaffen. Wir können es kaum erwarten, gemeinsam mit den Familien unvergessliche Erinnerungen entstehen zu lassen und vor allem eines zu feiern: die Kraft des Spiels.“

Von Bauen über Tanzen bis hin zum Abrocken – Familien, die das LEGO Festival im LEGOLAND Deutschland Resort besuchen, bringen Spielen auf ein ganz neues Level in fünf aufregenden Zonen: der Music Zone, Dance Zone, Creative Zone, Chill Out Zone und Gaming Zone.

- **Gaming Zone:** Erstmals können LEGO Fortnite® Fans ihren inneren Master Model Builder entfesseln und mit außergewöhnlichen LEGO Modellen die „Verlorenen Inseln“ erweitern. Und ganz nebenbei den einzig wahren Abenteuerer Schali treffen, den ikonischen gelben LEGO Fortnite Character.
- **Music Zone:** Hier rockt die ultimative LEGO Show „Battle of the Bands“. In dieser energiegeladenen Zone gibt es die Gelegenheit, hinter die Kulissen zu blicken und die Bands persönlich kennenzulernen.
- **Dance Zone:** Gäste grooven zu mitreißenden Melodien und zeigen ihre besten Dancemoves, während DJ GoodVibes den Beat auf ihrer Dance Party aufbaut.

- **Creative Zone:** Der weltbekannte LEGO Master Model Builder Alec begleitet Gäste virtuell auf kreativen Bau-Abenteuern. Hier gibt es auch die Möglichkeit, eigene LEGO Minifiguren Köpfe als Kekse zu gestalten.
- **Chill Out Zone:** Familien können hier in einem geheimnisvollen Garten voller farbenprächtiger LEGO Blumenwände entspannen und gemeinsam neue LEGO Blumen bauen. Währenddessen werden die kleinsten Gäste gemeinsam mit Hopsy, dem freundlichen roten Häschen, bei der LEGO DUPLO® Show spielerisch aktiv – ideal für Vorschulkinder.

Nach betreten des Parks starten Gäste perfekt in den Festival Tag, mit einem Selfie vor dem ikonischen „I LOVE Play“ Modell. Danach erhalten sie ihr Festival-Lanyard und stürzen sich direkt in ein Abenteuer voller Spielspaß.

Diese ikonischen LEGO Herzen gibt es an sieben Standorten weltweit. Jedes mit einem eigenen, einzigartigen Thema, das den jeweiligen Standort widerspiegelt: LEGOLAND Billund, LEGOLAND California, LEGOLAND Deutschland, LEGOLAND Florida, LEGOLAND Korea, LEGOLAND New York und LEGOLAND Windsor.

Die sieben maßgeschneiderten LEGO Herzen wurden von einem weltweiten Team aus Modellbauern entworfen und gebaut. Insgesamt dauerte der Aufbau beeindruckende 4.500 Stunden, in denen über 900.000 LEGO Steine aufeinander gesteckt wurden, um die Liebe zum Spielen lebendig werden zu lassen.

Das LEGO Festival läuft vom 3. Mai bis zum 22. Juni und ist im regulären Eintrittspreis für das LEGOLAND Deutschland Resort enthalten. Tickets gibt es bereits ab 44 Euro.

Alle Informationen und aktuelle News zum LEGO Festival unter www.legoland.de/LEGO-Festival.

Schlussbemerkungen

Für Rückfragen oder weitere Informationen zum LEGOLAND Deutschland Resort kontaktieren Sie bitte:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager
David Sporr, PR & Social Media Administrator
press@LEGOLAND.de Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Hinweise für die Redaktion

1. Statistik aus der LEGO® Play Well Studie von 2024.

Fakten:

- Die LEGO Herzen werden weltweit an sieben Standorten ausgestellt: LEGOLAND Billund, LEGOLAND California, LEGOLAND Deutschland, LEGOLAND Florida, LEGOLAND Korea, LEGOLAND New York und LEGOLAND Windsor.
- Über 900.000 LEGO Steine wurden verwendet, um alle sieben Herzen zum Leben zu erwecken. Die Herzen wiegen zusammen über 2.500 kg und ihre Fertigstellung dauerte über 4.500 Stunden.
- Jedes Herz wurde für den jeweiligen Standort individuell gestaltet:
 - LEGOLAND Billund: In traditioneller Tracht genießt die LEGO Figur entspannt einen Tag mit einem Buch, im Hintergrund die weltberühmte Statue der kleinen Meerjungfrau.
 - LEGOLAND California: Kaliforniens Strand-Lifestyle im LEGO Stil – die Figur genießt die Wellen unter der kalifornischen Sonne.
 - LEGOLAND Deutschland: In traditioneller Kleidung hält die LEGO Figur einen Fußball und eine Brezel, im Hintergrund die berühmten Wahrzeichen Brandenburger Tor und Berliner Fernsehturm.
 - LEGOLAND Florida: Hier werden Natur und Wissenschaft lebendig – das Herz zeigt einen Astronauten vor einer lebendigen, tropischen Kulisse mit Palmen und Flamingos.
 - LEGOLAND Korea: Die LEGO Figur würdigt die Fahrradkultur, indem sie einen Wheelie vor zwei bekannten koreanischen Sehenswürdigkeiten macht: dem Namsan Seoul Tower und einem traditionellen koreanischen Pavillon.
 - LEGOLAND New York: Mit der legendären Freiheitsstatue vor den pulsierenden Straßen New Yorks.
 - LEGOLAND Windsor: Eine königliche Wache als LEGO Minifigur steht stolz vor Schloss Windsor.

Über LEGOLAND

- LEGO, das LEGO Logo, die Konfigurationen des Steines und der Noppen, die Minifigur, DUPLO, DREAMZZ, NINJAGO und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2025 The LEGO Group.
- ©2025 Epic Games, Inc. All rights reserved. Fortnite und sein Logo sind Marken von Epic Games, Inc. in den USA (Reg. U.S. Pat. & Tm. Off.) und weltweit.
- Das LEGOLAND® Deutschland Resort ist ein einzigartiger Familien-Freizeitpark mit elf Themenwelten für Kinder im Alter von 2 bis 12 Jahren. Über 68 außergewöhnliche Attraktionen, Modelle aus mehr als 57 Millionen LEGO Steine, Live-Shows und Events machen das LEGOLAND® Deutschland Resort zu einem unvergesslichen Erlebnis für die ganze Familie.
- Es gibt neun andere LEGOLAND® Parks weltweit – LEGOLAND® Billund in Dänemark, LEGOLAND® Californien, LEGOLAND® Florida, LEGOLAND® Windsor in England, LEGOLAND® Dubai, LEGOLAND® Malaysia, LEGOLAND® Korea, LEGOLAND® New York and LEGOLAND® Japan

Über die LEGOLAND Resorts

LEGOLAND Resorts erwecken die LEGO Marke in epischem Ausmaß zum Leben. Merlin – das die exklusiven Rechte an der Marke LEGOLAND hält – betreibt derzeit weltweit zehn Parks (in acht Ländern); und entwickelt aktiv neue Projekte in China. Das Unternehmen erschließt das Wachstumspotenzial dieser Themenparks, indem es sie zu „Mega-Resort“-Kurzurlaubszielen ausbaut und den Gästen thematisch gestaltete Unterkünfte, zusätzliche Second-Gate-Attraktionen (einschließlich Wasserparks) und LEGO-Erlebnisse bietet, die reich an interaktiven Elementen sind. Merlin betreibt außerdem LEGO / LEGOLAND Discovery Centers (die ultimativen LEGO Indoor-Spielplätze) als Gateway Attraktionen. Weitere Informationen unter www.legoland.com.

Über die LEGO Gruppe

Die Mission der LEGO Gruppe besteht darin, die Baumeister von morgen durch die Kraft des Spielens zu inspirieren und zu fördern. Das LEGO System, dessen Grundlage LEGO Steine sind, ermöglicht Kindern und Fans, alles zu bauen, was sie sich vorstellen können. Die LEGO Gruppe wurde 1932 von Ole Kirk Kristiansen in Billund (Dänemark) gegründet; ihr Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern „Leg“ ab, die „spiel gut“ bedeuten. Heute ist die LEGO Gruppe weiterhin ein familiengeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Billund. Ihre Produkte werden inzwischen in mehr als 120 Ländern weltweit verkauft. Weitere Informationen unter www.lego.com.

Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von gebrandeten Freizeitangeboten und betreibt ein vielfältiges Portfolio aus Resort-Themenparks, innerstädtischen Attraktionen und LEGOLAND Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, Erlebnisse zu schaffen, die Freude wecken und Menschen verbinden. Jährlich begrüßt Merlin über 62 Millionen Gäste in seinem breit gefächerten Angebot in mehr als 20 Ländern weltweit. Als

Experte darin, weltbekannte Marken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO Gruppe, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen einzigartige Ziele, in denen Besucher in eine Vielzahl markenorientierter Welten, Fahrgeschäfte und inspirierender Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz.