



## **VOLLE LAUTSTÄRKE FÜR MEHR SPIELSPASS: LEGOLAND Deutschland® Resort enthüllt das komplette LEGO® Festival-Line-up**

- **Bauen, Tanzen, Rocken und Zocken: Die größte Familienfeier rund ums Spielen kommt ins LEGOLAND Deutschland Resort, wenn vom 3. Mai bis 22. Juni das neue LEGO® Festival startet.**
- **Es wird immer weniger gespielt – 76 % der Eltern sind überzeugt, dass Kinder heute weniger Zeit und Raum zum Spielen haben als je zuvor. Das LEGO Festival wurde ins Leben gerufen, um Familien rund um den World Play Day am 11. Juni, in ganz großen Stil Möglichkeiten zum gemeinsamen Spielen zu geben.**
- **Fünf interaktive Festival-Zonen regen die Fantasie an: Music-, Dance-, Creative- und Chill-Out-Zone sowie eine Gaming-Zone mit LEGO® Fortnite®.**

**Günzburg, Dienstag, 22. April** – Zeit, sich auf eine der größten Familienfeiern des Spielens aller Zeiten vorzubereiten: Das LEGOLAND® Deutschland Resort präsentiert das komplette Line-up seines neuen LEGO® Festivals, das vom 3. Mai bis 22. Juni stattfindet.

Das LEGO Festival wurde ins Leben gerufen, um Familien zu mehr gemeinsamer Spielzeit zu ermöglichen. Aktuelle Erhebungen zeigen, dass 76 % der Eltern<sup>1</sup> der Meinung sind, Kindern fehle heute Zeit und Raum zum Spielen – obwohl Spielen essenziell für erfolgreiches Lernen und die Entwicklung von Kreativität, sozialen Kompetenzen und Selbstvertrauen ist.

Das Festival hebt das Spielerlebnis auf die nächste Stufe: In den LEGO Festival-Zonen, jede mit eigenem Thema und einem kultigen neuen LEGO Modell, können Gäste bauen, tanzen und rocken. Sieben neue LEGO Charaktere bringen zusätzlich Spannung, interaktiven Spaß und sorgen für strahlende Gesichter und unvergessliche Erinnerungen.

- **Gaming Zone:** Von Pixeln zu Steinen – in der LEGO Fortnite Gaming Zone steht ein lebensgroßes Modell des beliebten Fortnite Charakters Kuschel-Teamleiter, gebaut aus über 21.000 LEGO Steinen. Die Master Model Builder investierten mehr als 75 Stunden in dieses Highlight. Außerdem können LEGO Fortnite Fans ihren inneren Master Model Builder rauslassen und die Verlorenen Inseln mit eigenen, außergewöhnlichen Modelle erweitern. Und mit Abenteuer-Schali wartet der kultige LEGO Fortnite Charakter auf ein persönliches Kennenlernen.
- **Music Zone:** Die ultimative LEGO Battle-of-the-Bands-Show sorgt für Rock-Atmosphäre. Zusätzlich bietet diese Zone die Möglichkeit, Zugang zu allen Bereichen zu erhalten und die Band zu treffen.

- **Dance Zone:** Groovt zu angesagten Beats und zeigt eure besten Moves, während bei der DJ Good Vibes Dance Party der Beat Stein für Stein zu einem LEGO Mosaik aufgebaut wird.
- **Creative Zone:** Der renommierte LEGO **Master Model Builder Alec** führt virtuell durch kreative Bau-Abenteuer; dabei besteht unter anderem die Möglichkeit, einen Keks in Form eines LEGO Minifiguren-Kopfs zu gestalten.
- **Chill Out Zone:** In einem versteckten LEGO Garten mit farnefrohen Blumenwänden können Familien gemeinsam Entspannen. Während Eltern und Kinder LEGO Blumen bauen und die stetig wachsenden Blütenwände erweitern, erwartet die jüngsten Gäste eine LEGO DUPLO® Show mit dem freundlichen roten Häschen Hopsy – perfekt für Vorschulkinder.

Während ihrer Reise durch alle fünf Spielzonen können Besucher den sogenannten „**Play Pact**“ abschließen. Ein Versprechen, auch in Zukunft noch mehr zu bauen, lauter zu lachen, unermüdlich zu entdecken und niemals mit dem Spielen aufzuhören.

Emily Stadelman, Global Brand Director LEGOLAND Parks erklärt:

„Jetzt ist es an der Zeit, Spielen auf ein neues Level zu heben und bei unserem ersten LEGO Festival der Fantasie freien Lauf zu lassen. Wir freuen uns sehr in sieben LEGOLAND Resorts weltweit dieses ultimative Bau-Erlebnis zu schaffen, bei dem Tausende Kinder und ihre Eltern gemeinsames Spielen feiern. Ob beim Tanzen, Rocken oder nun auch beim Gaming mit LEGO Fortnite: Wir können es kaum erwarten, Familien dabei zu helfen, unvergessliche Momente miteinander zu erleben.“

Das LEGO Festival läuft im Vorfeld des World Play Day am 11. Juni, im LEGOLAND Deutschland Resort sogar bis zum 22. Juni, und wird weltweit mit einem neuen TV-Spot begleitet. In dem Film entdeckt ein kleines Mädchen die Kraft der Fantasie, um gemeinsam mit ihren Eltern bleibende Erinnerungen bei einem grandiosen Festivalerlebnis zu erschaffen.

Rebecca Snell, Senior VP LEGOLAND Brand, erklärt: „Wir legen die Macht wieder in die Hände der Kinder und geben ihnen die Möglichkeit, genau so zu bauen, zu erschaffen und zu spielen, wie sie es möchten. Ein Leitgedanke, der sich deutlich in der neuen der LEGO Festival Marketingkampagne widerspiegelt.“

Das LEGO Festival ist im regulären Eintritt für das LEGOLAND Deutschland Resort enthalten; Tageskarten sind ab 44 Euro erhältlich.

Das LEGO Festival kann auch in sechs weiteren LEGOLAND Resorts weltweit erlebt werden: LEGOLAND Billund, LEGOLAND Californien, LEGOLAND Florida, LEGOLAND Korea, LEGOLAND New York und LEGOLAND Windsor.

Alle Informationen und aktuelle News zum LEGO Festival unter [www.legoland.de/LEGO-Festival](http://www.legoland.de/LEGO-Festival).

## ENDS

Für Rückfragen oder weitere Informationen zum LEGOLAND Deutschland Resort kontaktieren Sie bitte:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee  
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager  
Laura Closmann, PR & Social Media Executive  
David Sporr, PR & Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

### Hinweise für die Redaktion

1. Statistik aus der LEGO® Play Well Studie von 2024.

### Über LEGOLAND

- LEGO, das LEGO Logo, die Konfigurationen des Steines und der Noppen, die Minifigur, DUPLO, DREAMZzz, NINJAGO und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2025 The LEGO Group.
- ©2025 Epic Games, Inc. All rights reserved. Fortnite und sein Logo sind Marken von Epic Games, Inc. in den USA (Reg. U.S. Pat. & Tm. Off.) und weltweit.
- Das LEGOLAND® Deutschland Resort ist ein einzigartiger Familien-Freizeitpark mit elf Themenwelten für Kinder im Alter von 2 bis 12 Jahren. Über 68 außergewöhnliche Attraktionen, Modelle aus mehr als 57 Millionen LEGO Steine, Live-Shows und Events machen das LEGOLAND® Deutschland Resort zu einem unvergesslichen Erlebnis für die ganze Familie.
- Es gibt neun andere LEGOLAND® Parks weltweit – LEGOLAND® Billund in Dänemark, LEGOLAND® Californien, LEGOLAND® Florida, LEGOLAND® Windsor in England, LEGOLAND® Dubai, LEGOLAND® Malaysia, LEGOLAND® Korea, LEGOLAND® New York and LEGOLAND® Japan.

### Über die LEGOLAND Resorts

LEGOLAND Resorts erwecken die LEGO Marke in epischem Ausmaß zum Leben. Merlin – das die exklusiven Rechte an der Marke LEGOLAND hält – betreibt derzeit weltweit zehn Parks (in acht Ländern); und entwickelt aktiv neue Projekte in China. Das Unternehmen erschließt das Wachstumspotenzial dieser Themenparks, indem es sie zu „Mega-Resort“-Kurzurlaubszielen ausbaut und den Gästen thematisch gestaltete Unterkünfte, zusätzliche Second-Gate-Attraktionen (einschließlich Wasserparks) und LEGO-Erlebnisse bietet, die reich an interaktiven Elementen sind. Merlin betreibt außerdem LEGO / LEGOLAND Discovery Centers (die ultimativen LEGO Indoor-Spielplätze) als Gateway Attraktionen. Weitere Informationen unter [www.legoland.com](http://www.legoland.com).

### Über die LEGO Gruppe

Die Mission der LEGO Gruppe besteht darin, die Baumeister von morgen durch die Kraft des Spielens zu inspirieren und zu fördern. Das **LEGO System**, dessen Grundlage LEGO Steine sind, ermöglicht Kindern und Fans, alles zu bauen, was sie sich vorstellen können. Die LEGO Gruppe wurde 1932 von Ole Kirk Kristiansen in Billund (Dänemark) gegründet; ihr Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern „**Leg** **Godt**“ ab, die „spiel gut“ bedeuten. Heute ist die LEGO Gruppe weiterhin ein familiengeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Billund. Ihre Produkte werden inzwischen in mehr als 120 Ländern weltweit verkauft. Weitere Informationen unter [www.lego.com](http://www.lego.com).

### Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von gebrandeten Freizeitangeboten und betreibt ein vielfältiges Portfolio aus Resort-Themenparks, innerstädtischen Attraktionen und LEGOLAND Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, Erlebnisse zu schaffen, die Freude wecken und Menschen verbinden. Jährlich begrüßt Merlin über 62 Millionen Gäste in seinem breit gefächerten Angebot in mehr als 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltbekannte Marken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO Gruppe, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen einzigartige Ziele, in denen Besucher in eine Vielzahl markenorientierter Welten, Fahrgeschäfte und inspirierender Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz).