



Das Familien-Challenge Voting ist ab dem 15. Februar bis einschließlich 25. Februar 2024 freigeschaltet. (www.LEGOLAND.de/voting)

PRESSEMITTEILUNG

Votingstart für die kreativen Modelle der LEGOLAND® Familien-Challenge 2024

Von Baumhäusern bis Bienenstöcke – Welches LEGO® Traumhaus gewinnt?

Günzburg, 20. Februar 2024 - Der Neueröffnung des einzigartigen neuen Themenbereichs LEGO® MYTHICA in 2023 folgt in diesem Jahr eine neue Übernachtungsmöglichkeit im Feriendorf des LEGOLAND® Deutschland Resorts im bayerischen Günzburg – die Waldabenteuer Lodge. In den letzten Monaten sind auf der Baustelle drei wunderschöne Gebäude und ein separates Restaurant entstanden. Wölfe, Rehkitze, Füchse und viele weitere Wald- und Wiesebewohner, gebaut aus tausenden von LEGO Steinen, wird es ab Saisonstart am 16. März rund um das neue Hotel des Familien-Resorts zu entdecken geben. Von neuen LEGO Modellen zu bereits bekannten Traditionen: Zum fünften Mal findet die LEGOLAND Familien-Challenge statt. Das Motto der diesjährigen LEGO Bauaktion „Es summt und brummt im LEGOLAND – baut euer Traumhaus in der Natur“ ist angelehnt an die neue Übernachtungsgelegenheit. Mehrstöckige Baumhäuser, ein Apfelgehäuse mit grandioser Einrichtung oder ein Bienenstockhaus in beeindruckender Bauart und Größe – auch dieses Jahr haben die Baufamilien gezeigt, was sie können. Noch bis zum 25. Februar kann die Öffentlichkeit für die Favoriten abstimmen.

Unter dem Motto: „Es summt und brummt im LEGOLAND – baut euer Traumhaus in der Natur“ sucht das LEGOLAND seit dem 26. Dezember erneut die kreativsten LEGO® Bau-Familien. Bereits zum fünften Mal findet der Bauwettbewerb nun statt, die Themen meist

passend zu den Neuheiten in Park und Feriendorf. Daher überrascht es auch nicht, dass das diesjährige Motto die Bau-Familien auf eine Reise in die Natur schickt. Und die diesjährigen Teilnehmer haben abgeliefert: Bienenstockhäuser, Apfelkerngehäuse, kunterbunte Baumhäuser, die über mehrere Etagen herausragen und grüne Dschungel Oasen – die großen und kleinen Baumeister haben sich als richtige Architekten bewiesen. Bei hunderten großartigen Einsendungen war es kein leichtes Unterfangen eine Vorauswahl zu treffen. Doch die erfahrenen LEGOLAND Modellbauer haben mit ihrem geschulten Auge und nach einigen Diskussionen ihre Top 50 festgelegt. Noch bis zum 25. Februar stehen die Traumhäuser in der Natur zum finalen Voting auf der LEGOLAND Website unter www.LEGOLAND.de/voting bereit.

Die vier Teams mit den meisten Stimmen, sowie ein weiteres Team, welches von Parkmaskottchen Olli ausgewählt wird, werden am 29. Februar verkündet. Diesen Familien winkt ein einzigartiger Gewinn: eine Übernachtung in der dann neu eröffneten Waldabenteuer Lodge™ im LEGOLAND Feriendorf, mit zwei Tagen Parkeintritt und exklusiver Siegerehrung mit den LEGOLAND Modellbauern. Aber nicht nur für die Teilnehmenden gibt es tolle Preise zu gewinnen. Die Glücksfee lost unter allen Abstimmenden 2x4 LEGOLAND Tageskarten aus.

Hinweis an die Redaktion: Unter den Top 50 befinden sich Teams aus den nachfolgenden Städten und Orten. Für eine Kontaktaufnahme wenden Sie sich bitte an die Pressestelle des LEGOLAND Deutschland Resorts.

32105 Bad Salzflen, 34260 Kaufungen, 60433 Frankfurt, 61479 Glashütten, 63674 Altstadt, 73732 Esslingen, 74376 Gemmrigheim, 76316 Malsch, 79595 Rümmingen, 82140 Olching, 82216 Maisach, 83043 Bad Aibling, 84367 Zeilarn, 84416 Inning am Holz, 86956 Schongau, 88433 Ingerkingen/Schemmerhofen, 89331 Burgau, 92421 Schwandorf, 94234 Viechtach, 94333 Geiselhoring, 94336 Hunderdorf, 94336 Hunderdorf, 96161 Gerach, 97222 Rimpar, CH-3510 Konolfingen

Anmerkung an die Redaktion: Die unten beigefügten Bilder sind Beispiele der Finalisten aus diesem Jahr. Sie spiegeln nicht die LEGOLAND Favoriten wider.



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager
Lena Erhardt, PR & Social Media Executive
Alexandra Heine, PR & Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.
Saison 2024: 16. März bis 3. November 2024

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

© LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2024 The LEGO Group.