



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Zur richtigen Zeit am richtigen Ort: Der 30-millionste Gast betritt das LEGOLAND® Deutschland**

**Günzburg, 27. Oktober 2023 – Konfettiregen, ungläubiges Staunen und dann ganz große Freude im LEGOLAND® Deutschland. Die 9-jährige Sophia und der 7-jähriger Jakob aus Innsbruck sind die 30 millionsten Gäste im schönsten Land der Welt. Die Anreise der Familie aus Österreich hat sich gleich mehrfach gelohnt, der Familienausflug am österreichischen Nationalfeiertag wird zu einem unvergesslichen Erlebnis – belohnt mit dem eigenen Gewicht in LEGO® Sets, den Sophie und Jakob beim Shop Run ergatterten. Mit Konfetti, LEGO und Urkunde ausgestattet erlebte die Familie eine ganz besondere Monster-Party.**

Parkdrache Olli und Manuela Stone, Geschäftsführerin des LEGOLAND® Deutschland Resorts bereiteten Sophia und Jakob einen beeindruckenden Empfang, als diese gestern als 30- millionste (Ehren-)Gäste gemeinsam durch den Parkeingang liefen. Zusammen mit zahlreichen Mitarbeitern wurde die Familie mit Applaus und Konfettiregen in Empfang genommen. Mama Christina hatte gar nicht damit gerechnet, dass der Familienausflug eine solche Überraschung bereithält: „Wir sind aus Innsbruck losgefahren und haben uns einfach auf einen schönen Tag im LEGOLAND gefreut. Die Kinder sind riesige LEGO Fans. Deshalb wollten wir unbedingt noch zu Halloween zur Monster-Party. Seit Montag gab es auch kein anderes Thema mehr als unseren Ausflug ins LEGOLAND. Dass wir dann plötzlich wie Stars gefeiert werden, damit hätten wir niemals gerechnet. Das werden wir mit Sicherheit nie mehr vergessen. Danke LEGOLAND!“

#### **30-millionster Gast + 30 Sekunden Zeit = Das eigene Körpergewicht in LEGO**

Nach Konfettiregen und Begrüßung ging für die Kinder noch ein echter Traum in Erfüllung: Ein Shop Run im LEGOLAND City Shop. Passend zum 30-millionsten Gast, hatten die Kinder 30 Sekunden Zeit um sich so viele LEGO Produkte aus den Shop-Regalen zu schnappen, wie sie tragen konnten.

Jakob und Sophia flitzen durch den fast 700 m<sup>2</sup> großen LEGO Shop und am Ende stand ein Turm aus LEGO Sets von Schloss Hogwarts™, LEGO NINJAGO® und LEGO Friends der größer und schwerer als der kleine Jakob war. Er zeigte stolz seine ergatterten Gärten von NINJAGO City: „Das Schloss ist so cool!“ Mama Christina ergänzt: „Das Set wollte er schon lange haben, dass er das jetzt mit nach Hause nehmen kann, fühlt sich an wie ein Traum.“

„Dieser Moment hatte wirklich alles, wofür wir uns tagtäglich mit dem gesamten LEGOLAND Team einsetzen: Strahlende Kinderaugen, Faszination, Begeisterung für LEGO und unvergessliche Erlebnisse. Auch für mich war es ein unvergesslicher Moment, den 30-millionsten Gast bei uns im LEGOLAND persönlich begrüßen zu können. Wir freuen uns sehr darüber, diesen Meilenstein seit der Eröffnung des LEGOLAND Deutschland im Mai 2002 zu feiern. Die Freude der Kinder zu sehen, bestätigt uns in unserer Arbeit. Wir sind mehr als nur ein Freizeitpark – wir sind ein Ort, an dem Familien gemeinsam lachen, spielen und kreativ sein können.“, freut sich Geschäftsführerin Manuela Stone.

Während die Familie in den für das derzeitige Halloween-Event mit tausenden Kürbissen geschmückten Park weiterzieht, wird hinter den Kulissen schon viel für ein weiteres Highlight vorbereitet: Das LEGOLAND Deutschland Resort im bayerischen Günzburg öffnet 2023 auch im Winter seine Pforten und präsentiert erstmals das WinterWonder LEGOLAND im Park und Feriendorf. Ab 24. November bis Anfang Januar erleben die Gäste an ausgewählten Tagen bezauberndes Flair, einzigartige Achterbahnfahrten in der Winterlandschaft und neue winterliche Highlights. ([www.LEGOLAND.de/WinterWonder](http://www.LEGOLAND.de/WinterWonder))

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter [www.LEGOLAND.bubm.de](http://www.LEGOLAND.bubm.de)



**Presse-Kontakt:**

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee  
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager  
Lena Erhardt, PR & Social Media Executive  
Alexandra Heine, PR & Social Media Administrator

[press@LEGOLAND.de](mailto:press@LEGOLAND.de)

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.LEGOLAND.de/Presse](http://www.LEGOLAND.de/Presse).

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter [www.LEGOLAND.de](http://www.LEGOLAND.de). Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2023: 25. März bis 5. November

WinterWonder LEGOLAND: 24. November 2023 bis 7. Januar 2024

24. November bis 17. Dezember, jeweils Freitag bis Sonntag 11:00 – 20:00 Uhr,

22. Dezember bis 7. Januar täglich von 11:00 – 20:00 Uhr,

\*ausgenommen 24., 25. und 31. Dezember 2023 sowie 1. Januar 2024

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz).

© LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2023 The LEGO Group.